

# Valorile biblice: temelia unei filozofii biblice pentru lucrare

de Ovidiu Ghiță și Marius Mezin

## Capitolul

# 1

**Scop:** Creionarea și selectarea unui set de valori biblice esențiale dezvoltării unei filozofii biblice pentru lucrare

### Obiective:

1. Definirea conceptului de valoare
2. Identificarea valorilor care stau în prezent la baza lucrării noastre
3. Înțelegerea importanței valorilor biblice pentru lucrare
4. Selectarea unui set de valori biblice esențiale pentru lucrare
5. Alinierea priorităților și activităților zilnice la valorile selectate

## I. DEFINIREA VALORILOR<sup>1</sup>

### A. Vechiul Testament

1. עִלִּיל elil: ‘nimic’, ‘idoli’

Iov 13:4 „sunteți niște făuritori de minciuni... niște doctori de nimic“

2. סָלַח salah: ‘a cântări’

Iov 28:16 „nu se cântărește pe aurul din Ofir..“

3. אָרַךְ arak: ‘a aprecia’, ‘a ierarhiza valoric’

Levitic 27:8 „să-l aducă la preot, să-l prețuiască“

<sup>1</sup>Eugen Paul-Faina, Biserica Baptistă nr. 9, „Vox Domini”, Timișoara și Isaac Mircea Matei, Biserica „Agape”, Timișoara. *Temelia vieții de acum și a celei viitoare*. Material prezentat la Conferința pentru pastori și lideri de tineret, Miercurea Ciuc, 17-21 Aprilie 2001.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

4. עָרַךְ erek 'evaluare'

Levitic 27:12 „va rămâne la prețuirea preotului“

## B. Noul Testament

### 1. τιμή (time)

a. 'Cinste':

i. Romani 12:10 „În cinste, fiecare să dea întâietate altuia“

ii. 1 Petru 3:7 „dând cinste femeii ca unui vas mai slab...“

b. 'Recunoaștere':

Ioan 4:44 „un prooroc nu este prețuit în patria sa“

c. 'Onorariu':

1 Timotei 5:17 „Presbiterii care cârmuiesc bine, să fie învredniciți de îndoită cinste“

d. 'Valoare':

1 Corinteni 6:20; 7:23 „Căci ați fost cumpărați cu un preț“

### 2. τιμάω (timaō)

a. 'A cinsti':

i. Marcu 7:10 „Să cinstești pe tatăl tău și pe mama ta“

ii. 1 Petru 2:17 „Cinstiți pe toți oamenii... dați cinste împăratului“

b. 'A evalua', 'a aprecia valoarea': (când evaluăm ceva îi stabilim utilitatea, importanța, valoarea generală)

Matei 27:8-9 „Au luat cei treizeci de arginți, prețul celui prețuit pe care l-au prețuit unii din fiii lui Israel“

### C. Alte surse

1. Calitatea care face ca un lucru să fie valoros și de dorit.<sup>2</sup>
2. Suma calităților care dau preț unui obiect, unei ființe, unui fenomen, etc.<sup>3</sup>
3. Principii, standarde sau calități considerate valoroase de persoana ce le deține<sup>4</sup>.
4. Acele calități ale comportamentului, gândirii și caracterului considerate a fi în mod intrinsec bune, ce duc la rezultate dorite și suficient de valoroase pentru a fi preluate și de alții<sup>5</sup>.

### D. Concluzie:

1. Valorile biblice sunt acele \_\_\_\_\_ ale lucrurilor și principiilor derivate din \_\_\_\_\_ și \_\_\_\_\_ lui Dumnezeu, singurul „sistem de referință” etern, perfect și normativ.
2. Valorile biblice trebuie să se constituie atât în \_\_\_\_\_ din care sunt alcătuite cărămizile atitudinilor, acțiunilor și lucrării noastre, cât și în \_\_\_\_\_ pe care trebuie să le atingem în viața și în lucrarea noastră.

## II. EXAMINAREA VALORILOR PERSONALE ACTUALE

A. Alege în ordinea importanței lor și notează cu 1, 2, 3 primele trei lucruri despre care crezi că se află în topul valorilor lucrării bisericii / organizației tale:

1. Intimitatea cu Dumnezeu
2. Rugăciunea
3. Grupele mici
4. O bună administrare
5. Păstrarea tradiției
6. Părtașia
7. Prezervarea serviciilor divine
8. Darea de socoteală

<sup>2</sup> Value, The Wiktionary. Disponibil la: <http://en.wikipedia.org/wiki/Value>; Internet.

<sup>3</sup> Value, Wikipedia, the free encyclopedia. Disponibil la: <http://en.wikipedia.org/wiki/Category:Value>; Internet.

<sup>4</sup> Value, The Wiktionary. Disponibil la: <http://en.wikipedia.org/wiki/Category:Value>; Internet.

<sup>5</sup> Value, The Wiktionary. Disponibil la: <http://en.wikipedia.org/wiki/Value>; Internet.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

9. Menținerea disciplinei
10. Libertatea
11. Corul, fanfara
12. Conducerea și lucrul în echipă
13. Ucenicia
14. Exercițarea autorității în conducere
15. Grupul de închinare
16. Vizitele pastorale
17. Predicarea
18. Dărnicia
19. Caracterul
20. Consilierea pastorală
21. Menținerea rânduielilor bisericești
22. \_\_\_\_\_

**B. Identifică sursele de autoritate în baza cărora ți-ai însușit aceste trei valori:**

1. Scriptura
2. Școala
3. Tradiția
4. Anturajul, prietenii
5. Modelul altor biserici
6. Familia
7. Mass-media
8. Lecturile particulare
9. Comerțul
10. Sfera politică
11. Managementul întreprinderilor
12. \_\_\_\_\_

Sovata, 15-20 octombrie 2007

C. Verifică modul în care ți-ai petrecut timpul săptămâna trecută. Folosindu-te de lista de valori de mai sus, scrie primele trei valori din topul săptămânii trecute în care ai investit cel mai mult timp și încearcă să identifici implicațiile imediate ale acestui fapt:

	Valoarea	Timpul petrecut	Implicațiile imediate
1.	_____	_____	_____
2.	_____	_____	_____
3.	_____	_____	_____

D. Identifică implicațiile în lucrare pe termen lung a cultivării acestor trei valori:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

### III. TREI REFLECTOARE ESENȚIALE ÎN PROCESUL DESCOPERIRII VALORILOR BIBLICE<sup>6</sup>:

A. Lumina Revelației Generale (Psalmul 19):

1. Dumnezeu Creatorul a scris o colecție de cărți fără cuvinte. Prin studiul atent al lumii și al universului creat de Dumnezeu în care trăim, putem acumula informații valide privind existența lumii, a universului și a valorilor pe care sunt clădite.
2. Cu toate că lumina revelației generale poate conduce la creionarea unor perspective și concluzii diferite despre lume și viață, ea nu este suficientă pentru creionarea valorilor eterne.

<sup>6</sup>Eugen Paul-Faina, Biserica Baptistă nr. 9, „Vox Domini”, Timișoara și Isaac Mircea Matei, Biserica „Agape”, Timișoara. *Temelia vieții de acum și a celei viitoare*. Material prezentat la Conferința pentru pastori și lideri de tineret, Miercuria Ciuc, 17-21 Aprilie 2001.

## B. Lumina Revelației Speciale (2 Timotei 3:16-17):

Studiind Biblia, Cuvântul inspirat al lui Dumnezeu, descoperim valori pe care nu le putem afla prin studiul lumii și al universului în care trăim.

## C. Lumina Înțelepciunii:

1. Studiind interacțiunea omului cu universul, cu lumea înconjurătoare și cu Dumnezeu, putem descoperi anumite mecanisme repetitive derivate din revelația specială și generală, mecanisme esențiale în creionarea valorilor biblice pe baza cărora merită să ne clădim viața și lucrarea.
2. Revelația generală și specială ne ajută să identificăm un set de valori biblice pe baza cărora să ne fundamentăm viața și lucrarea. Înțelepciunea derivată din experiența personală cu revelația generală și specială este însă esențială în vederea creșterii eficienței în viață și lucrare:<sup>7</sup>
  - a. Principiul Ietro (Exod 18)
  - b. Înțelegerea vremurilor (1 Cronici 12:32)

## D. Concluzie:

Valorile biblice se află în \_\_\_\_\_ aflat la intersecția spoturilor de lumină ale celor trei reflectoare.

# IV. ÎNȚELEGEREA IMPORTANȚEI VALORILOR BIBLICE PENTRU LUCRARE

## A. Privind la Neemia (în contextul studiului biblic făcut înainte):

1. Care au fost câteva din valorile pe baza cărora a acționat el?
2. Care au fost consecințele practicării cu consecvență a acestor valori?

<sup>7</sup> Leith Anderson. *Winning the Values War In a Changing Culture: Thirteen Distinct Values that Mark a Follower of Jesus Christ*. Minneapolis, Minnesota, Bethany House Publishers, 1994, p. 48.

**B. Concluzii:**

1. Toți cei care trăiesc și lucrează în spațiul valorilor biblice se bucură de:
  - a) binecuvântarea \_\_\_\_\_ lui Dumnezeu
  - b) înțelepciune, eficiență și \_\_\_\_\_ care au impact
  - c) sunt \_\_\_\_\_ în lucrarea lor
  
2. Toți cei care ies din spațiul de siguranță al valorilor biblice:
  - a) \_\_\_\_\_ în împlinirea scopului lui Dumnezeu pentru ei
  - b) sunt \_\_\_\_\_ și \_\_\_\_\_
  - c) nu-L \_\_\_\_\_ pe Dumnezeu

**V. SELECTAREA UNUI SET DE VALORI BIBLICE CARE SĂ STEA LA BAZA LUCRĂRII**

Revenind la Neemia, ce valori sunt absolut necesare unei filozofii biblice pentru lucrare?

**VI. CONCLUZII**

O filozofie biblică pentru viață și lucrare trebuie să aibă la bază un set minim de valori esențiale din care nu trebuie să lipsească:

1. Orientarea pe scop: Închinarea prin cuvânt și faptă (Glorificarea lui Dumnezeu și lărgirea Împărăției Lui)
2. Ucenicia ca mod de viață: Multiplicarea
3. Conducerea și lucrul în echipă: Slujirea împreună în baza darurilor, talentelor și competențelor
4. Biserica cu impact global: Misiunea mondială
5. Ajutorul pastoral: Restaurarea continuă (Tratarea crizelor)

***Bibliografie:***

*Biblia*. Cornilescu, Dumitru. (trad.). Bucuresti, Societatea biblică britanică, 1923.

Anderson, Leith. *Winning the Values War In a Changing Culture: Thirteen Distinct Values that Mark a Follower of Jesus Christ*. Minneapolis, Bethany House Publishers, 1994.

Internet.

Paul-Faina, Eugen. *Temelia vieții de acum și a celei viitoare*. Material prezentat la Conferința pentru pastori și lideri de tineret, Miercurea Ciuc, 17-21 Aprilie 2001.

Warren, Rick. *The Purpose Driven Church*. Grand Rapids, Zondervan, 1995.



# Scopul vieții și lucrării creștine

## Ținta alergării noastre

de Teofil Cotrău și Adrian Lauran

### Capitolul

# 2

*Care este scopul lui Dumnezeu cu oamenii și cum se potrivește scopul meu cu al Lui?*

**Scop:** Descoperirea scopului lui Dumnezeu pentru viață și lucrarea creștină și motivarea la a trăi și a lucra cu consecvență pentru împlinirea acestui scop

#### Obiective:

1. Definirea conceptelor și a cadrului în care putem descoperi scopul vieții și lucrării creștine
2. Descoperirea scopului lui Dumnezeu pentru viața și lucrarea noastră
3. Înțelegerea importanței descoperirii și scrierii scopului vieții și al lucrării creștine
4. Scrierea scopului vieții noastre și al lucrării în care suntem implicați
5. Trăirea cu consecvență pentru atingerea scopului lui Dumnezeu cu viața și lucrarea noastră

## I. DEFINIȚII

### A. Definirea termenilor

1. Scop, scopuri, s.n. Țintă, obiectiv către care tinde cineva; ceea ce își propune cineva să înlăptuiască; țel. - Din gr. Skopos.<sup>8</sup>
2. Scop s. 1. v.cauză. 2. menire, obiectiv, rol, rost, sens, țel, țintă, (pop.) noimă. (~ul acestor măsuri a fost acela de a ...) 3. obiect, obiectiv, țel, țintă, (înv.) pravăț. (~ul unei cercetări.) 4. finalitate, țel, țintă. (Care este ~ul acestei acțiuni?) 5. v. Destinație.<sup>9</sup>

<sup>8</sup> Academia Română. *Dicționarul explicativ al limbii române (DEX)*. Ediția a II-a, Editura Univers Enciclopedic, București, 1998.

<sup>9</sup> Scop, *Sinonime*. Disponibil la: <http://dexonline.ro/search.php?cuv=scop>; Internet.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

3. Scop, 1. Motivul existenței: motivul pentru care ceva anume există sau pentru care a fost făcut sau creat; 2. Efectul dorit: țelul sau intenția apariției unui anumit lucru<sup>10</sup>
4. Scop, n. 1. Obiectivul (obiectul) spre care cineva se străduiește sau pentru care ceva există; 2. Un rezultat sau un efect ce este intenționat sau dorit<sup>11</sup>

**B. Deși în limba română există o oarecare suprapunere a termenilor, din dorința de a clarifica aceste concepte vom face distincția între scop, obiective și ținte sau pași după cum urmează:**

1. Scopul este țelul final; menirea sau rostul pentru care există o persoană sau pentru care se desfășurează o lucrare; scopul conferă acea putere integratoare și atotcuprinzătoare vieții și lucrării creștine
2. Obiectivele reprezintă pașii principali prin care se realizează scopul
3. Țelurile sunt pași mai mici, ce trebuiesc făcuți pentru atingerea unui obiectiv

**C. Sigur că definirea scopului nu se termină la dicționar. Există o mulțime de afirmații care se referă la scopul vieții sau al lucrării creștine și care îi dau noi dimensiuni acestuia. Vă rugăm ca pentru câteva momente să reflectați asupra câtorva dintre ele.**

1. Definiția scopului este o exprimare extinsă a unei aspirații. Ea descrie direcția generală în care dorim să ne îndreptăm<sup>12</sup>
2. Până în momentul în care nu știți unde vreți să vă aflați la sfârșitul călătoriei, este dificil să creionați traseul zilnic sau săptămânal pentru a ajunge acolo<sup>13</sup>
3. Inima omului se gândește pe ce cale să meargă, dar Domnul îi îndreaptă pașii<sup>14</sup>
4. Începe cu gândul la final<sup>15</sup>

<sup>10</sup> *Encarta Dictionary*. Disponibil la: <http://encarta.msn.com/encnet/features/dictionary/DictionaryResults.aspx?refid=1861735798>; Internet.

<sup>11</sup> The American Heritage® Dictionary of The English Language. Fourth Edition. 2000. Disponibil la: <http://www.bartlenby.com/61/12/P0671200.html>; Internet.

<sup>12</sup> John W. Alexander. *Managing Our Work*. InterVarsity Press, Westmont, 1975.

<sup>13</sup> Ted W. Engstrom and Alec Mackenzie. *Managing Your Time*. Zondervan Publishing House, 1972.

<sup>14</sup> Proverbe 16:9.

<sup>15</sup> Stephen R. Covey. *Eficiența în 7 trepte*. Editura All, București, 2000, pag.83.

## II. DETERMINAREA CADRULUI

**A. De-a lungul istoriei, omul a fost preocupat de câteva întrebări fundamentale pentru existența sa:**

1. Care este cu adevărat realitatea? (ontologia)
2. Care este cu adevărat natura umană? (antropologia)
3. Care este cu adevărat calea prin care pot cunoaște realitatea? (epistemologia)
4. Care este cu adevărat binele? (axiologia)

**B. Singurul răspuns consecvent pentru acest set de întrebări a venit din partea creștinismului. Tradiția iudeo-creștină a afirmat că:**

1. \_\_\_\_\_ este realitatea ultimă
2. Omul este \_\_\_\_\_ de Dumnezeu după imaginea Sa și din voința Sa
3. \_\_\_\_\_ este calea cunoașterii reale și temeinice
4. \_\_\_\_\_ este exprimarea binelui în lumea în care trăim

**C. Prin urmare, răspunsul la întrebarea „Care este scopul vieții și al lucrării creștine?” poate fi dat numai în cadrul răspunsurilor consecvente generate de creștinism. Răspunsurile la acest tip de întrebare pot veni numai după ce înțelegem că:**

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### III. DESCOPERIREA SCOPULUI

**A. Care credeți că este scopul lui Dumnezeu cu fiecare om?**

**B. Care a fost scopul cu care l-a creat Dumnezeu pe Adam? Geneza 1:26-31**

Cum a reușit Adam și generațiile de după el să-și împlinească menirea? Geneza 6:5-7; Geneza 11:1-9

**C. Care a fost scopul declarat al lui Dumnezeu cu Israel? Isaia 43:6-7**

Cum au împlinit ei scopul existenței și lucrării lor? Ieremia 13:11; Romani 2:24

**D. Exemplul lui Solomon - Împăratul lui Israel**

Unde a căutat Solomon scopul vieții?	Care este concluzia la care ajunge de fiecare dată?
Eclesiastul 1:13	
Eclesiastul 2:1, 9	
Eclesiastul 3:10, 22	
Eclesiastul 6:1-3	
Eclesiastul 9:1-3	
Eclesiastul 12:1	
<b>Care este concluzia la care ajunge în cele din urmă Solomon?</b>	<b>Eclesiastul 12:13-14</b>

**E. Exemplul lui Neemia: Neemia 1:5-11**

1. Despre ce îi întreabă Neemia pe cei veniți de la Ierusalim?
2. Pe ce aspect al legământului între Dumnezeu și Israel se bazează Neemia în rugăciunea lui?
3. Care e legătura între nenorocirea lui Israel și renumele lui Dumnezeu? (v. 9)
4. Care a fost scopul întregii lucrări a lui Neemia?

**F. Care a fost scopul lui Hristos în lume? Ioan 17:4**

Cum a reușit Hristos să-și împlinească menirea în această lume? Isaia 53:10-11; Evrei 2:10

**G. Care este menirea celor salvați prin jertfa lui Hristos? Efeseni 1:12**

Prin urmare, scopul pentru care ar trebui să ne trăim viața și pentru care ar trebui să existe fiecare lucrare creștină este dat de aceste două coordonate:

\_\_\_\_\_ și \_\_\_\_\_

## IV. DEPĂȘIREA PROBLEMELOR

### A. Discrepanța dintre ceea ce spunem și ceea ce suntem

1. Singurii care au răspunsul corect la întrebarea „Care este scopul...?” și ar trebui să trăiască în conformitate cu el sunt \_\_\_\_\_. Cu toate acestea, mulți dintre noi trăim ca și cum \_\_\_\_\_ sau trăim conform \_\_\_\_\_.
2. În acest timp cei \_\_\_\_\_ se comportă zilnic ca și cum ar avea un scop, cu toate că declară că trăiesc într-un univers fără scop.

### B. Confuzia sau diferendele cu privire la scop între liderii creștini

1. Liderii creștini \_\_\_\_\_ de scopul pe care îl are Dumnezeu cu copiii Săi
2. Liderii creștini \_\_\_\_\_ cu privire la scopul pe care îl are Dumnezeu cu copiii Săi
3. Liderii creștini \_\_\_\_\_ sau \_\_\_\_\_ scopul lui Dumnezeu cu creștinii
4. Liderii creștini \_\_\_\_\_ scopul lui Dumnezeu pentru copiii Săi
5. Liderii creștini \_\_\_\_\_ despre scopul lui Dumnezeu pentru credincioși

## V. IDENTIFICAREA AVANTAJELOR

A. Există o mulțime de beneficii pe care le experimentăm, atunci când scriem o declarație a scopului vieții și lucrării noastre, căutând să trăim și să lucrăm cu consecvență pe baza ei. În ANEXĂ aveți o listă cu câteva dintre aceste beneficii.

1. Vă rugăm să selectați din această listă principalul beneficiu care ar da vieții și lucrării voastre o nouă direcție sau ar putea determina trecerea la o nouă etapă;
2. Vă rugăm să enumerați mai jos câteva chestiuni concrete în care s-ar putea schimba viața sau lucrarea voastră, datorită beneficiului mai sus menționat (aspecte pozitive pe care le-ați putea experimenta și aspecte negative pe care le-ați putea evita sau înlătura);
3. Vă rugăm să împărtășiți aceste gânduri cu unul dintre vecinii dumneavoastră și rugați-vă unul pentru celălalt.

***Bibliografie:***

Academia Română. *Dicționarul explicativ al limbii române (DEX)*. Ediția a II-a, Editura Univers Enciclopedic, București, 1998.

*Biblia*. Cornilescu, Dumitru. (trad.). Bucuresti, Societatea biblică britanică, 1923.

Boa, Kenneth. *Conformed to His Image: Biblical and Practical Approaches to Spiritual Formation*. Grand Rapids, Zondervan, 2001.

Bruce K. Waltke and Cathi J. Fredericks. *Genesis: A Commentary*. Grand Rapids, Zondervan, 2001, citându-l pe Emil Brunner.

Engstrom, Ted. *The Pursuit of Excellence*. Zondervan Publishing House, 1982.

Paul-Faina, Eugen și Musselman, John. *Conferința "Făcătorul de Ucenici"*. Impact Media & APCI, Sinaia, 1996.

Ștefănuț, Romică. *Conferința pentru pastori și lideri de tineret*. Miercurea Ciuc, 17-21 Aprilie, 2001.

**Capitolul**  
**3**

# Istoria mea, evanghelia mea

*de Mitraș Dudaș și Adrian Stanciu*

**Scop:** Înțelegerea trăirii practice în ansamblul mărturiei creștine și formarea deprinderilor pentru trăirea practică a Evangheliei

**Obiective:**

1. Recunoașterea importanței creionării unei hărți a vieții
2. Observarea limitărilor în formarea personală
3. Înțelegerea relației mărturie - Evanghelie
4. Motivarea la trăirea practică a filozofiei vieții și lucrării
5. Formarea deprinderilor pentru trăirea Evangheliei

## **I. ISTORIA MEA - Deuteronom 8, Psalmul 106, Filipeni 1:6**

### **A. Povestea vieții mele**

1. Oameni
2. Evenimente majore
3. Schimbări în viața spirituală
4. Exercițiu de scriere a istoriei personale
5. Identificare repere - situații critice, momente înălțătoare
6. Scriere harta vieții
  - a. Reflectare asupra trecutului
  - b. Identificarea momentelor semnificative



- c. Fazele dezvoltării
    - i. Fundațiile
    - ii. Creșterea în omul interior
    - iii. Maturizarea în slujire
    - iv. Focalizare
  - d. Construirea hărții
  - e. Cine sunt eu - unicitatea mea
    - i. Înzestrări naturale
    - ii. Daruri spirituale
    - iii. Chemare
    - iv. Competențe
    - v. Devotament
7. Lecții învățate
- a. Pozitive - slăvesc pe Dumnezeu
  - b. Negative - mă pocăiesc
  - c. Limitări
    - i. Formarea caracterului - 1 Samuel 1
    - ii. Formarea în relație cu alți oameni - Faptele Apostolilor 15:36-41
    - iii. Formarea slujirii - Exod 13:17
8. Un proces de o viață

## II. EXPRIMAREA EVANGHELIEI

1. Interdependența între material și spiritual
2. Relația trăire - mesaj Evanghelie
3. Relația comportament - valori & scop
4. Nevoia unei viziuni personale

### III. INTEGRAREA EVANGHELIEI

Cum mă ajută această istorie personală să creionez o filozofie de viață și lucru?

1. Unde sunt? - lecții învățate
2. De ce am ajuns aici? - valori
3. Înspre ce mă îndreaptă El acum? - viziune

#### ***Bibliografie:***

*Biblia*. Cornilescu, Dumitru. (trad.). Bucuresti, Societatea biblică britanică, 1923.

Seidel, Andrew. *Conducere*. BEE, 2004.

Walling, Terry B. *Focalizarea Liderilor*. BEE, 2006.

# Viziunea

*de Mihai Dumitrașcu*

## Capitolul

# 4

**Scop:** Ca fiecare participant să își aducă aportul, în funcție de chemarea și darurile sale, la descoperirea și dezvoltarea viziunii bisericii sau organizației sale

**Obiective:**

1. Înțelegerea importanței unei viziuni pentru lucrare
2. Participarea la creionarea viziunii pentru lucrare
3. Scrierea viziunii
4. Comunicarea prin cuvânt și faptă

## I. INTRODUCERE

**A. Care este visul dumneavoastră?**

**B. Scrieți viziunea actuală pentru lucrare (un paragraf)**

**C. Este vreo legătură între visul dumneavoastră și visul lui Dumnezeu? Care?**

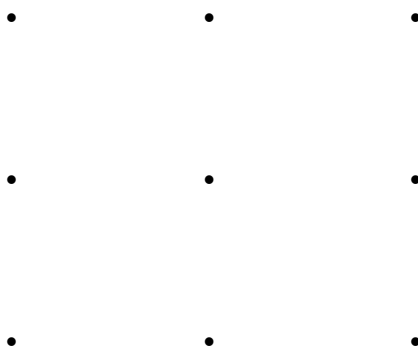
**D. Vă rog să faceți o prezentare succintă a următoarelor persoane:**

1. Șamua \_\_\_\_\_
2. Șafat \_\_\_\_\_
3. Igual \_\_\_\_\_
4. Plati \_\_\_\_\_
5. Gadiel \_\_\_\_\_
6. Caleb \_\_\_\_\_
7. Iosua \_\_\_\_\_

**E. Care este diferența dintre primele cinci persoane și ultimele două?**

1. Caleb și Iosua au \_\_\_\_\_, văd ceea ce vede Dumnezeu
2. Ceilalți sunt \_\_\_\_\_ de viziune

**F. Uniți cele nouă puncte între ele prin patru linii drepte, în așa fel încât fiecare punct să fie cuprins în cel puțin o linie, fără să ridicați creionul de pe hârtie în timp ce uniți punctele.**

**II. DEFINIȚII****A. Definiții de dicționar**

1. Viziune, *viziuni*, s.f. 1. Percepție vizuală; *p. ext.* imagine, reprezentare. 2. Mod de a vedea, de a concepe lucrurile; concepție, opinie. 3. Percepție imaginară a unor lucruri nereale. ♦ Ceea ce i se pare cuiva că vede ca urmare a acestei percepții. [Pr.: -zi-u-] - Din fr. vision. Cf. lat. visio, -onis.<sup>16</sup>
2. *Vision*: Substantivul: 1. o imagine mentală clară; „el a avut o viziune a morții sale.“ 2. abilitate de a vedea; aptitudinea de a avea viziune. 3. Experiența perceptibilă de a vedea; „în clara lui viziune, el a văzut alergătorii care au ieșit dintre copaci“; „el a avut o senzație vizuală de lumină intensă“ 4. Puterea imaginației; „imaginația populară a creat o lume a demonilor“. 5. O experiență religioasă sau mistică a unei apariții supranaturale „el a avut o viziune a Fecioarei Maria.“<sup>17</sup>

<sup>16</sup> Academia Română. *Dicționarul explicativ al limbii române (DEX)*, ediția a II-a, Editura Univers Enciclopedic, București, 1998. Disponibil la [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

<sup>17</sup> Vision, *Websters online Dictionary*. Disponibil la: [www.websters-online-dictionary.org/definition/vision](http://www.websters-online-dictionary.org/definition/vision). Internet.

3. *Vision* Substantivul 1. aptitudinea sau starea de a vedea. 2. abilitatea de a gândi asupra viitorului, având imaginație sau înțelepciune. 3. o imagine mentală despre cum va fi sau cum ar trebui să fie viitorul. 4. o experiență prin care vezi ceva într-un vis, într-o stare de transă sau într-o apariție supranaturală. 5. imaginile văzute pe ecranul televizorului. 6. o persoană sau o imagine de o frumusețe neobișnuită.<sup>18</sup>

## B. Citate despre viziune:

1. „Viziunile se nasc în sufletul unui om, mistuit de tensiunea dintre ceea ce este și ceea ce ar putea fi. Oricine este implicat emoțional - frustrat, mâhnit, poate chiar mâniș - și privește lucrurile prin prisma felului în care crede el ca ar putea fi ele, devine un candidat la viziune“<sup>19</sup>

2. O viziune este un vis despre viitor:

a. „Viziunea este un vis ancorat în realitate.“<sup>20</sup>

b. „Viziunea este un vis dat de Dumnezeu despre viitor. Este un tablou în mintea dumneavoastră, despre ce vrea Dumnezeu să se întâmple în biserica dumneavoastră, sau în lucrarea dumneavoastră de slujire.“<sup>21</sup>

c. „Viziunea pentru slujire este o \_\_\_\_\_ mentală clară a unui \_\_\_\_\_ preferabil, împărtășită de Dumnezeu slujitorilor Lui aleși de El, viziune care este bazată pe o înțelegere corectă a lui \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ și a \_\_\_\_\_“<sup>22</sup>

În lumina celor de mai sus, în materialul acesta ne vom referi la viziune ca la „o imagine mentală clară a unui viitor preferabil, împărtășită de Dumnezeu slujitorilor Lui aleși de El, viziune care este bazată pe o înțelegere corectă a lui Dumnezeu, a sinelui și a circumstanțelor.“

<sup>18</sup> Vision, *Oxford online Dictionary*. Disponibil la: [www.AskOxford.com](http://www.AskOxford.com). Internet.

<sup>19</sup> Andy Stanley, *Cultivă-ți viziunea* Oradea, Editura Cartea Creștină, 2003 pag.21.

<sup>20</sup> Warren Bennis, *On becoming Leader*, New York, Perseus Books, 2003 pag.194.

<sup>21</sup> Warren Bennis, *On becoming Leader*, New York, Perseus Books, 2003 pag.194.

<sup>22</sup> George Barna, *The power of vision*, Ventura, CA, Regal Books, 2003.

### III. BENEFICIILE UNEI VIZIUNI:

O viziune poate fi \_\_\_\_\_, care definește viitorul dumneavoastră personal, sau una \_\_\_\_\_, care descrie modul în care dumneavoastră credeți că Dumnezeu dorește să fie biserica dumneavoastră, sau lucrarea dumneavoastră, în viitor.

1. Furnizează \_\_\_\_\_ spre împlinirea misiunii bisericii
2. \_\_\_\_\_ persoana sau membrii bisericii:
  - a. O viziune \_\_\_\_\_ în vederea împlinirii a ceea ce este valoros
  - b. O viziune ridică \_\_\_\_\_ și \_\_\_\_\_
  - c. O viziune aduce \_\_\_\_\_
  - d. O viziune ne ajută să fim \_\_\_\_\_ și nu \_\_\_\_\_

Proverbe 29:18 „*Când nu este nici o descoperire dumnezeiască, poporul este fără frâu.*“

### IV. CARACTERISTICILE UNEI VIZIUNI:

1. Viziunea trebuie să fie ancorată în \_\_\_\_\_. Ea trebuie conectată la nevoile reale ale oamenilor, ea nu poate fi doar visul unei persoane
2. Viziunea trebuie să prezinte o \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, care să fie suficient de dorită, pentru a-i inspira și motiva pe oameni
3. Viziunea trebuie să devină \_\_\_\_\_ unei biserici sau a unui grup de lucrare
4. Viziunea este \_\_\_\_\_ la o biserică dată

## V. EXEMPLE DE VIZIUNI

1. Viziunea *Microsoft* pentru educație este aceea de a crea o comunitate globală interconectată a elevilor, studenților, profesorilor și a celor care studiază continuu, care își valorifică propriul potențial utilizând Tehnologia Informației și Comunicațiilor.
2. Compania *Mittal Steel* a definit *viziunea strategică* pe termen mediu prin dorința de a deveni „cel mai admirat grup la nivel global”.
3. BIG Impact: „O mișcare de creștere a bisericilor cu impact global.”
4. *Fond du Lac Community Church*: „ajutarea a cât mai mulți oameni să devină urmași dedicați ai lui Isus Hristos.”
5. *Biserica Creștină „Emanuel” Galați*: „Evanghelizarea oamenilor din oraș, maturizarea și echiparea credincioșilor în vederea lucrării de slujire.”

## VI. DESCOPERIREA ȘI DEZVOLTAREA UNEI VIZIUNI PENTRU LUCRARE

### A. Exemplul lui Neemia

Neemia a urmat un anumit proces pe drumul descoperirii și clarificării viziunii sale:

1. Neemia a petrecut un timp semnificativ în \_\_\_\_\_ și \_\_\_\_\_ Scripturii, pentru a discerne voia lui Dumnezeu
2. Neemia și-a cunoscut părțile lui \_\_\_\_\_ și \_\_\_\_\_ sale. El avea acces la Împărat și, de asemenea, avea respectul acestuia. Avea suficientă bogăție și relații cu cei din Ierusalim
3. El avea o înțelegere corectă a \_\_\_\_\_, precum și a resurselor pe care le avea la dispoziție pentru întoarcerea în Ierusalim
4. A reușit să \_\_\_\_\_ cum arată Ierusalimul reconstruit fizic, dar și spiritual (Neemia 2:17-18)

### B. Pași în dezvoltarea unei viziuni

1. Dobândiți o înțelegere mai precisă a \_\_\_\_\_ lui Dumnezeu

Revizitați scopul lui Dumnezeu pentru viața dumneavoastră de la capitolul „Scop” și discutați-l cu cei din echipa dumneavoastră:

Sovata, 15-20 octombrie 2007

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_.
- d. Căutați \_\_\_\_\_
2. Înțelegeți-vă punctele \_\_\_\_\_  
dumneavoastră unice:
- a. Revizitați „Istoria mea - evanghelia mea“
- b. Cunoașteți-vă puterea, calitățile, abilitățile, precum și limitările
3. Înțelegeți punctele tari unice, abilitățile și limitările unice ale \_\_\_\_\_  
dumneavoastră
4. Dezvoltați-vă o înțelegere a nevoilor \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_ o declarație de viziune pentru biserica voastră



## VII. COMUNICAREA VIZIUNII

„O persoană care are o viziune trebuie să facă ceva cu ea sau va rămâne un visător, nu un lider.”<sup>23</sup>

1. Viziunea trebuie \_\_\_\_\_
2. Viziunea trebuie \_\_\_\_\_ foarte clar
3. Viziunea trebuie \_\_\_\_\_
4. Viziunea trebuie comunicată cu \_\_\_\_\_
5. Viziunea trebuie comunicată cu \_\_\_\_\_
  - a. Puterea exemplului personal
  - b. Matei 7:29
  - c. Luca 24:19
6. Viziunea trebuie comunicată \_\_\_\_\_

### ***Bibliografie:***

- Academia Română. *Dicționarul explicativ al limbii române (DEX)*. Ediția a II-a, Editura Univers Enciclopedic, București, 1998.
- Barna, George. *The power of vision*. Ventura, CA, Regal Books, 2003.
- Bennis, Warren. *On becoming Leader*. New York, Perseus Books, 2003.
- Biblia*. Cornilescu, Dumitru. (trad.). Bucuresti, Societatea biblică britanică, 1923.
- Oxford Dictionary: AskOxford.com*. Disponibil la: [www.AskOxford.com](http://www.AskOxford.com). Internet.
- Stanley, Andrew. *Cultivă-ți viziunea*. Oradea, Editura Cartea Creștină, 2003.
- Sanders, Oswald. *Spiritual Leadership*. Chicago, IL, Moody Publishers, 2003.
- Websters Online Dictionary*. Disponibil la: [www.websters-online-dictionary.org/definition/vision](http://www.websters-online-dictionary.org/definition/vision). Internet.

<sup>23</sup> Oswald Sanders, *Spiritual Leadership*. Chicago, IL, Moody Publishers, 2003.

**Capitolul****5**

# Misiunea creștină: schimbarea în bine după voia lui Dumnezeu

*de Emanuel Moisa, Gelu Paul-Faina și Titus Păștean*

**Scop:** Creionarea lucrării specifice încredințate bisericii / organizației noastre de Dumnezeu și trăirea ei cu consecvență pentru glorificarea Lui și lărgirea Împărăției Lui

**Obiective:**

1. Definirea conceptelor
2. Evaluarea și rescrierea declarației de misiune a bisericii / organizației
3. Alinierea priorităților și activităților zilnice la scopul pentru care trăim, în vederea îndeplinirii misiunii bisericii / organizației

**I. INTRODUCERE**

1. Mișcarea metodistă în SUA<sup>24</sup>
2. Mișcarea studentească în Timișoara

**II DEFINIȚII**

1. Sarcina acordată cuiva în vederea realizării unei acțiuni<sup>25</sup>
2. O organizație de misionari într-o țară străină trimiși pentru a îndeplini o lucrare religioasă. Sinonime: post misionar, bază misionară, misiune străină<sup>26</sup>
3. O chemare interioară de a executa o anumită activitate sau slujbă; o vocație<sup>27</sup>

<sup>24</sup> Alan Hirsch. *The Forgotten Ways*. Elina Fair: Australia, Brazos Press, 2006, 20.

<sup>25</sup> Misiune. 2004-2007 *DEX online*. Accesat la 10 septembrie 2007, disponibil la <http://dexonline.ro/search.php?cuv=misiune>; Internet.

<sup>26</sup> Mission, *Answers.com. WordNet 1.7.1*, Princeton University, 2001. Accesat la 14 Ianuarie 2007, disponibil la: <http://www.answers.com/topic/mission>. Internet.

<sup>27</sup> Mission. *Answers.com. The American Heritage® Dictionary of the English Language*, Fourth Edition, Houghton Mifflin Company, 2004. Accesat la 14 Ianuarie 2007, disponibil la: <http://www.answers.com/topic/mission>. Internet.

4. Responsabilitatea, împreună cu scopul, care indică foarte clar atât activitățile care trebuie întreprinse cât și raționamentele din spatele lor<sup>28</sup>

În accepțiunea acestei prezentări, „misiunea“ unei persoane sau organizații este „\_\_\_\_\_ sau responsabilitatea care trebuie îndeplinită pentru realizarea unui anumit scop sau împlinirea unei anumite \_\_\_\_\_.”

### III. LEGĂTURA DINTRE VIZIUNE ȘI MISIUNE

În timp ce viziunea este \_\_\_\_\_ unui viitor de dorit, misiunea este \_\_\_\_\_ sau responsabilitatea care trebuie îndeplinită pentru atingerea unui anumit scop sau împlinirea unei anumite viziuni.

### IV. EXEMPLU BIBLIC: NEEMIA

1. Care credeți că sunt valorile, scopul și viziunea lui Neemia?

---

---

---

---

---

---

2. Care credeți că este misiunea lui?

---

---

---

---

<sup>28</sup> Mission. *Answers.com. Military and Associated Words*, US Department of Defense, 2003. Accesat la 14 Ianuarie 2007, disponibil la: <http://www.answers.com/topic/mission>. Internet.

## V. DECLARAȚIA DE MISIUNE

### A. Definiție:

O declarație de misiune este o prezentare scurtă a \_\_\_\_\_ de a fi a unei biserici / organizații. Ea răspunde la întrebarea: „\_\_\_\_\_ există biserica / organizația?”<sup>29</sup>

În timp ce „misiunea” unei organizații este „sarcina sau responsabilitatea care trebuie îndeplinită pentru atingerea unui anumit scop sau împlinirea unei anumite viziuni,” declarația de misiune este *un* \_\_\_\_\_ *al sarcinii acelei biserici / organizații.*

### o B. Importanța declarației de misiune:

1. Oferă privirea de \_\_\_\_\_<sup>30</sup>
2. Clarifică \_\_\_\_\_<sup>31</sup> și îndepărtează confuzia. Declarația de misiune descrie scopul organizației atât pentru cei din organizație, cât și pentru cei din afara ei<sup>32</sup>
3. Facilitează \_\_\_\_\_. Permite diviziunea muncii, împărțirea responsabilităților, evaluarea progresului și creșterea calității și cantității producției și sporirea performanțelor
4. Permite creșterea \_\_\_\_\_ și \_\_\_\_\_ organizației. Declarația de misiune este folosită de multe societăți comerciale și instituții mai mult sau mai puțin religioase pentru focalizarea sau concentrarea atenției, eforturilor și energiei conducătorilor și angajaților în vederea creșterii eficienței, eficacității și reputației organizației
5. Simplifică \_\_\_\_\_<sup>33</sup>
6. Permite creșterea \_\_\_\_\_ organizației
7. Facilitează împlinirea și \_\_\_\_\_<sup>34</sup>
8. Facilitează \_\_\_\_\_

<sup>29</sup> Mission. *Wikipedia*. Accesat în 14 ianuarie 2007, disponibil la: <http://en.wiktionary.org/wiki/mission>. Internet.

<sup>30</sup> Terry Walling, *Focalizarea liderilor: printr-un sistem rețea*. 5.3. s.m.d.

<sup>31</sup> Ibid.

<sup>32</sup> Susan Ward, *Small business, Canada*, Accesată în 14 ianuarie 2007, Disponibilă la <http://sbinfocanada.about.com/od/businessplanning/g/missionstatemen.htm>; Internet.

<sup>33</sup> Terry Walling, *Focalizarea liderilor* 5.3. s.m.d.

<sup>34</sup> Richard & David O'Hallaron, *The mission primer: Four steps to an effective mission statement*. Third printing, (Richmond, VA: Mission Incorporated, 1999), 85.

**C. Caracteristicile unei declarații de misiune remarcabile:**

1. Focalizare
2. \_\_\_\_\_
3. Specificitate
4. Comprehensibilitate
5. \_\_\_\_\_
6. Transferabilitate
7. \_\_\_\_\_

**D. Exemple biblice și contemporane:**

1. *Isus*. Mântuirea omenirii: „...Fiul omului a venit să caute și să mântuiască ce era pierdut.“ (Luca 19:10)
2. *Biserica Baptistă „Vox Domini“*, Timișoara: „Ucenicizarea lumii academice începând din Timișoara și până la marginile pământului.“
3. *BIG*: „Instruirea și sprijinirea holistă a liderilor noii generații.“
4. *Ford Motor Company*: „Misiunea noastră este să creștem continuu calitatea produselor și serviciilor noastre pentru împlinirea nevoilor clienților noștri, prosperând ca afacere și oferind un câștig rezonabil acționarilor noștri, proprietarii firmei noastre.“<sup>35</sup>

**E. De ținut minte în procesul creionării declarației de misiune<sup>36</sup>**

1. O declarație de misiune eficientă se crează cel mai bine cu \_\_\_\_\_ membrilor bisericii / organizației
2. Ar fi indicat să examinați declarațiile de misiune ale \_\_\_\_\_
3. Aveți grijă ca declarația voastră de misiune să prezinte organizația \_\_\_\_\_ și nu a altora
4. \_\_\_\_\_ declarațiile de misiune ale altor organizații

<sup>35</sup> Richard & David O'Hallaron, *The Mission Primer*, 93.

<sup>36</sup> Mission Statement. *Answers.com*. Disponibil la: <http://www.answers.com/topic/mission-statement-2>. Internet.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

5. Nu vorbiți despre măreția organizației sau despre calitatea și serviciile deosebite pe care le oferă
6. \_\_\_\_\_ declarația de misiune. Dacă nu, în curând toți cei cu care organizația voastră are de-a face își vor da seama de asta

## VI. CONCLUZIE:

„*Viziunea fără misiune este o noapte albă. Misiunea fără viziune este un coșmar.*“

Jim Sorensen

### ***Bibliografie:***

- Biblia*. Cornilescu, Dumitru . (trad.). Bucuresti, Societatea biblică britanică, 1923.
- Bosch, J. David. *Transforming mission: Paradigm shifts in theology of mission*. Maryknoll, NY: Orbis Books, 1991.
- DEX online*. 2004-2007. Disponibil la <http://dexonline.ro>; Internet.
- Hirsch, Alan. *The Forgotten Ways*. Elina Fair, Brazos Press. Australia, 2006.
- O'Hallaron, Richard & David. *The mission primer: Four steps to an effective mission statement*. Third printing, Richmond, VA: Mission Incorporated, 1999.
- The American Heritage® Dictionary of the English language*, Fourth edition, Houghton Mifflin Company, 2004. Accesat în 14 ianuarie 2007. Disponibil la <http://www.answers.com/topic/mission>; Internet.
- Walling, Terry. *Focalizarea liderilor: printr-un sistem retea* (manualul participantului). Simona Cuibuș, (trad.) Oradea, Editura Betania 2006.
- Ward, Susan. *Small business*. Canada. Accesat în 14 ianuarie 2007. Disponibil la <http://sbinfocanada.about.com/od/businessplanning/g/missionstatemen.htm>; Internet.
- Winter, Ralph D., Steven C. Hawthorne, Darrell R. Dorr, and D. Bruce Graham. *Perspective on the World Christian Movement*. Pasadena, CA: William Carey Library, 1999.
- WordNet 1.7.1*, Princeton University, 2001. Accesat în 14 ianuarie 2007. Disponibil la <http://www.answers.com/topic/mission>; Internet.

# Strategia lucrării: (H)arta împlinirii viziunii

de Cătălin Apopei, Titi Ciocâltea și Adi Totan

Capitolul

6

**Scop:** Conceperea și \_\_\_\_\_ strategiei lucrării bisericii sau organizației

**Obiective:**

1. Înțelegerea și definirea conceptului de strategie
2. Identificarea elementelor esențiale unei strategii reușite
3. Creionarea strategiei
4. Implementarea, evaluarea și ajustarea strategiei de lucrare

**Motto:** *Rezultatele pe care le obții sunt expresia naturală a strategiei tale!*

**Introducere:** Secvențe din *Saving private Ryan*, scena debarcării

## I. DEFINIȚII

### A. Cum ați defini voi strategia?

Strategie - substantiv

1. Un plan elaborat, sistematic de acțiune
2. O ramură a științei militare care se ocupă cu decizia, planificarea și conducerea războiului<sup>37</sup>

Definiția pentru strategie pe care o vom folosi în material este următoarea:

Strategia este un \_\_\_\_\_ de acțiune pe termen \_\_\_\_\_, desemnat să îndeplinească un anumit \_\_\_\_\_.<sup>38</sup>

<sup>37</sup> Strategy. *Webster Online Dictionary*. Accesat la 25.04.2007, disponibil la <http://www.websters-online-dictionary.org/definition/strategy>. Internet.

<sup>38</sup> Wikipedia, Dicționarul on-line, accesat la 25.04.2007, disponibil la <http://en.wikipedia.org/wiki/Strategy>

Sovata, 15-20 octombrie 2007

Definiția pentru tactică pe care o vom folosi în acest material este următoarea:

Tactica este aplicarea imediată a strategiei la condițiile date și cu resursele disponibile.

Termenul s-a extins de la sensul militar original la domenii precum: marketing, management, teoria jocului, economie, afaceri, companii, biserici.

Provine din greacă, 'strategos' (stratos - armată, ago - conducere), adică conducerea militară în perioada democrației ateniene.

## B. Ce relație este între misiune și strategie? (scrie pe hârtie)

## II. ILUSTRAREA CONCEPTULUI

*„Nu se dau premii pentru prețicerea ploii. Premiile sunt pentru construirea bărcii“.* Anonim

### A. Sport

1. Fotbal: 1-4-4-2 sau 1-3-4-3 sau 1-4-3-3

2. Șah

a. deschiderile - prestabilite

b. jocul mijloc - liber

c. finalul - deschis, cu reguli indicate

### B. Afaceri

Plan de afaceri - vezi Anexa 6.

Strategia este un \_\_\_\_\_ detaliat, pe termen \_\_\_\_\_, care urmărește împlinirea unui \_\_\_\_\_ în realizarea scopului sau viziunii unei biserici sau organizații.



### C. Scriptura

Cartea Neemia - vezi Anexa 6

1. Care este misiunea lui Neemia?

Restaurarea poporului Israel în jurul Dumnezeului strămoșilor lui.

2. Care este strategia lui Neemia pentru împlinirea misiunii?

a. refacerea sistemului de apărare (ziduri, porți, gărzi)

b. refacerea vieții spirituale

c. refacerea vieții sociale

3. Care este strategia lui Neemia pentru refacerea sistemului de apărare?

a. Neemia 1:11

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

b. Neemia 2:3-8

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

c. Neemia 2:11-15

\_\_\_\_\_

d. Neemia 2:16-18

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

e. Neemia 3

\_\_\_\_\_

f. Neemia 4:8-9, 15-16, 22

\_\_\_\_\_

g. Neemia 5:6-13

\_\_\_\_\_

h. Neemia 6:3-4

\_\_\_\_\_

i. Neemia 7:1

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

j. Neemia 8:14-16

\_\_\_\_\_

4. Concluzii privind strategia lui Neemia:

a. Rugăciune, planificare și diplomatie

b. Asigurarea resurselor

c. Inspectarea terenului

d. Mobilizarea israeliților în sfera lor de interes maxim

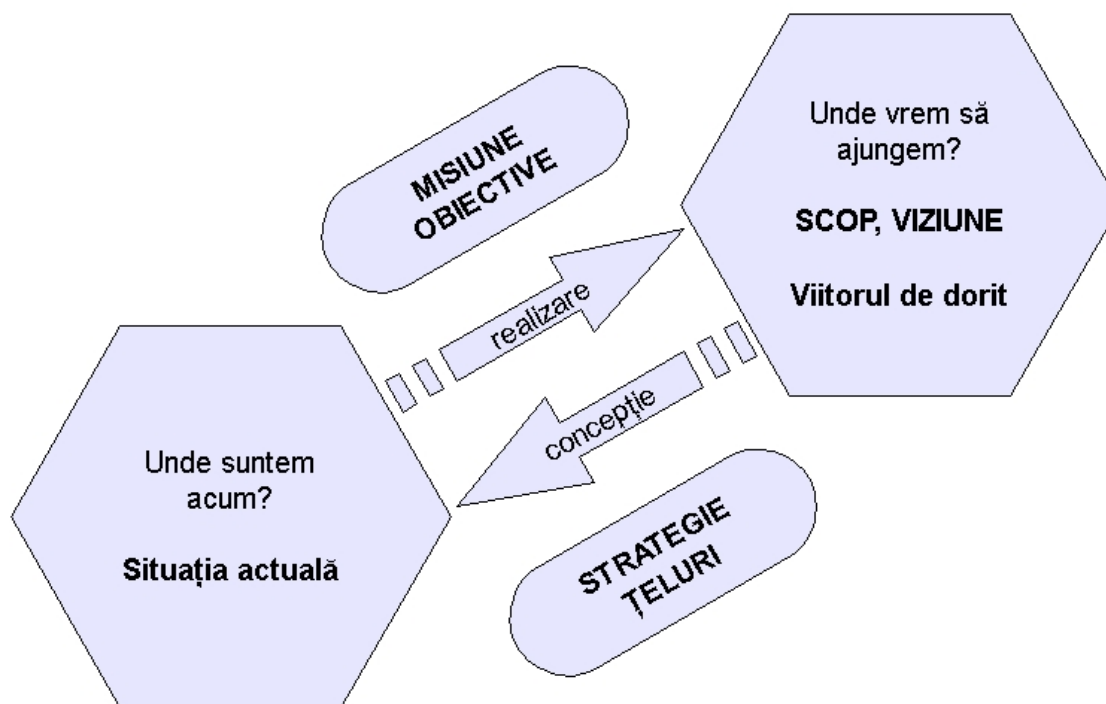
e. Demararea lucrărilor

f. Focalizare

### III. COMPONENTE ESENȚIALE PENTRU ELABORAREA STRATEGIEI

#### A. Definirea valorilor, scopului, viziunii și misiunii

#### B. Perspectiva pe termen lung



#### C. Pregătirea spirituală

1. Definirea \_\_\_\_\_ care lucrează la conceperea strategiei - aici de regulă se întâlnesc liderii vizionari cu liderii manageri
2. Parcurgerea în echipă a unei \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ - întâlnire cu revelația specială
3. Selectarea \_\_\_\_\_ din domenii și organizații ce și-au elaborat strategia: militar, management, afaceri, sport, biserici, organizații - întâlnire cu revelația generală și înțelepciunea umană filtrată de-a lungul istoriei

## D. Planificare

### 1. Etape

a. Amplitudine: etapizare în \_\_\_\_\_

- i. Planificare pe termen scurt
- ii. Planificare pe termen mediu
- iii. Planificare pe termen lung

b. Anvergură: etapizare pe \_\_\_\_\_

- determinarea domeniilor prioritare pentru care vom stabili țeluri; aceste domenii decurg din necesitatea îndeplinirii misiunii: ex. Organizația Studenților Creștini Evanghelici din România - închinare, evanghelizare, ucenicie, administrare, conducere

2. \_\_\_\_\_ pe fiecare etapă

- a. Să descrie un singur domeniu
- b. Să fie foarte clar
- c. Definierea să fie scurtă
- d. Să fie realist
- e. Să aibă termen limită de realizare
- f. Să fie evaluabil

3. Alocarea \_\_\_\_\_

- a. Potrivirea personalului cu funcțiile
- b. Stabilirea nevoilor și alocarea resurselor
- c. Programarea în timp

Cei 6 'M': men, money, minutes, machinery, methods, materials (personal, bani, minute, mecanisme, metode, materiale)

## E. Evaluarea strategiei conform cu obiectivele dorite

1. Realizarea fiecărui \_\_\_\_\_ derivat din scop/misiune folosind strategia propusă

2. Identificarea \_\_\_\_\_ sau riscante ale strategiei.  
Ex. Crossover, Timișoara

3. Identificarea de strategii \_\_\_\_\_

Sovata, 15-20 octombrie 2007

### Exercițiu:

Creionați o strategie pentru mobilizarea bisericii la închinare

## IV. CONCLUZIE

### A. Semnificația cursului

Conectarea strategiei cu misiunea și activitățile/metodele

### B. Aplicația pentru Seminar

Exemplu de strategie - vezi Anexa 6

Pentru planificare personală - vezi Anexa 6

### C. Aplicație pentru întâlnirea lunară regională - Proiect

### **Bibliografie:**

*Cartea Neemia, Biblia.* Cornilescu, Dumitru. (trad.). București, Societatea biblică britanică, 1923.

Covey, Stephen. *Eficiența în 7 trepte.* București, Ed. All, 2003

*Dicționarul online Webster.* Disponibil la [www.webster.org](http://www.webster.org). Internet.

*Dicționarul online Wikipedia.* Disponibil la [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org). Internet.

Ed. Dr. Jonathan Lewis, *O introducere în misiunea creștină mondială contemporană*, vol. 2, Timișoara, Ed. Impact Media, 2001.

*Manualul bisericii Vox Domini.* Timișoara.

Operation Mobilisation. *Leadership Matters Course.* Franța, 6-20 Octombrie 2006.

Stanley, Andrew. *Cultivă-ți viziunea*, Oradea, Ed. Cartea Creștină, 2003.

Voaideș, Cristian și Simionaș, Daniel. Conferința *Ucenicia ca mod de viață*, 2001.

# Alegerea metodelor adecvate necesare împlinirii misiunii

de Cristi Petricioiu

## Capitolul

# 7

**Scop:** Înțelegerea, selectarea și folosirea metodelor de lucru adecvate, pentru implementarea eficientă a filozofiei de lucrare

### Obiective:

1. Analizarea definițiilor și clasificarea metodelor
2. Descoperirea importanței folosirii metodelor potrivite culturii, timpului, spațiului și filozofiei de lucrare
3. Dezvoltarea unei liste sau a unui scenariu cu posibile metode de lucru care vor fi aplicate în lucrare
4. Examinarea unor texte biblice care pun în evidență metodele folosite în lucrarea creștină
5. Identificarea și compararea metodelor de lucrare folosite de oameni ai credinței din Scripturi, cu cele folosite de participanți în prezent
6. Selectarea metodelor adecvate îndeplinirii misiunii bisericii / organizației
7. Folosirea cu consecvență a metodelor biblice în lucrare

## I. INTRODUCERE

### A. Exercițiu de încălzire: *Scopul scuză mijloacele!*

Vă rugăm să reflectați și răspundeți la întrebarea: *Care este valoarea de adevăr pe care o atribuieți sintagmei: Scopul scuză mijloacele?* Luați în considerare timpul (când), contextul (unde) și în ce măsură (cât de mult) această sintagmă este adevărată.

*Notă: sarcina are rolul de a genera discuții asupra metodelor care NU ar trebui să fie folosite.*

## B. Fundamente biblice ale folosirii metodelor:

1. Vă rugăm să citiți Fapte 1:20-26 și 6:1-6 și identificați \_\_\_\_\_ pe care le-au folosit apostolii pentru alegerea celui de-al doisprezecelea apostol și respectiv alegerea diaconilor
2. Vă rugăm să citiți următoarele pasaje biblice și să identificați metodele folosite de personajele menționate în lucrarea descrisă în texte: Neemia 2:11-20 și Neemia 4:16-23

## II. DEFINIȚII

1. Vă rugăm să citiți definițiile de la Anexa 7, punctul III: Resurse. Apoi reflectați și subliniați ce vi se pare nou și folositor
2. Definiția cu care se va lucra în contextul acestui material este:

Metoda: Ansamblul de \_\_\_\_\_ și \_\_\_\_\_ care conduc la împlinirea unei misiuni.

Nota 1: Metodele nu reprezintă nici strategiile pe care biserica le poate adopta și nici activitățile pe care le realizează în împlinirea intențiilor lui Dumnezeu ci mai degrabă reprezintă calea, procedul, mijlocul folosit de biserică / organizație în aplicarea strategiei, respectiv, realizarea activităților propuse.

Nota 2: Metoda biblică este metoda care este compatibilă cu caracterul și cu voia lui Dumnezeu și conduce la împlinirea intențiilor Lui.

## III. EXAMINAREA METODELOR

1. Folosind tabelul de mai jos în care sunt extrase *scopul* Marii Trimiteri (conform cu Matei 28) și metodele folosite pentru atingerea acestui scop, vă rugăm să comparați aceste metode cu cele pe care le folosiți actualmente în biserica sau organizația dumneavoastră în vederea împlinirii aceluiași scop declarat.

2. Cu ajutorul aceluiași algoritm, vă rugăm să analizați Geneza 22:2-10 vis-a-vis de închinare ca scop al lucrării creștine:

Obiective și țeluri	Strategie	Metode
Ucenicizarea (exemplu)	Mergând (evangelizare naturală)	Prin relații Agresivă, de la ușă la ușă
	Botezând Integrare	Prin cufundare Cateheză
	Invățând să păzească...	Predicare, Studiu, aplicații practice
Închinarea... pentru Geneza 22.2-10		

3. Vă rugăm să examinați tabelul<sup>39</sup> din Anexa 7, intitulat *Sistemul metodelor de predare/învățare în reprezentare grafică*. Subliniați sau încercuiți care din aceste clasificări ale acestor metode vă sunt cunoscute și le folosiți curent în activitatea dumneavoastră de instruire în biserica sau organizația dumneavoastră?

#### IV. FILTRE NECESARE UNEI ALEGERI CORECTE ALE METODELOR FOLOSITE ÎN LUCRAREA CREȘTINĂ

##### A. Filtrul Scripturii

1. Caracterul revelat al lui Dumnezeu - metoda descoperită „lezează” imaginea lui Dumnezeu?
2. Etica Scripturii - metoda descoperită este în armonie cu etica Scripturii?
3. Valorile Bibliei - metoda descoperită „alterează” valorile revelate în Scripturi?

<sup>39</sup> Vezi Ioan Cerghit, *Metode de învățământ*, Iași, Ed.Polirom, 2006, pag.114.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

## B. Filtrul experienței cu Dumnezeu

1. experiența ta (gândeți-vă la sesiunea „Despre istoria ta“);
2. experiența altora.
3. istoria bisericii

## C. Filtrul rațiunii și al pragmatismului logic

1. analiza resurselor - aplicabilitate
2. eficiență, eficacitate

Vă rugăm să reflectați asupra rolului filtrelor enunțate mai sus în alegerea \_\_\_\_\_ din lucrarea bisericii dumneavoastră. Este important să țineți cont de aceste filtre în alegerea metodelor? De ce? Scrieți într-un paragraf concluzia dumneavoastră.

### ***Bibliografie:***

Academia Română, Institutul de Lingvistică "Iorgu Iordan". *Dicționarul explicativ al limbii române*. București, Editura Univers Enciclopedic, 1998. Disponibil la [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

Cerghit, Ioan. *Metode de Învățământ*, Iași, Polirom, 2006.

Marcu, Florin și Maneca, Constant. *Dicționar de neologisme*. București, Editura Academiei, 1986. Disponibil la [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

*Noul dicționar explicativ al limbii române*. București, Editura Litera Internațional, 2002. Accesat la 21.08.2004 Disponibil la [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.



# Activitățile: vârful de lance al lucrării

de Rei Abrudan și Cătălin Chiciudean

Capitolul

8

**Scop:** Înțelegerea activităților, a rolului și locului acestora în lucrare și implementarea acelor activități care duc la împlinirea filozofiei de lucru

## Obiective:

1. Definirea conceptului de activitate
2. Înțelegerea procesului decizional în selectarea activităților
3. Creionarea și implementarea unui set de activități, care să contribuie la realizarea viziunii

## I. ACTIVITATEA CA ȘI CONCEPT

### A. Definiții

Activitatea este \_\_\_\_\_ (ansamblul de acțiuni) umană întreprinsă în vederea realizării unui \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ propriu-zis

#### Acțiunea

1. A face ceva, starea de a fi în mișcare, în lucru
2. O acțiune sau un lucru care este realizat
3. (pl.) Comportament, conduită obișnuită
4. Activitate obișnuită, caracterizată de energie și de îndrăzneală (un om al acțiunii)
5. Efectul produs de ceva (acțiunea unui drog)
6. Calea de mișcare, de lucru, etc., spre exemplu a unei mașinării, organ al trupului, etc

Sovata, 15-20 octombrie 2007

### Activitatea

1. Calitatea sau starea de a fi activ, acțiunea
2. Acțiunea energetică, vioiciunea, starea de alertă
3. O funcțiune normală a trupului sau a minții
4. O forță activă
5. Orice acțiune specifică sau urmărire (activități recreative)<sup>40</sup>

În cadrul lucrării, activitățile reprezintă un \_\_\_\_\_ subordonate atingerii unor finalități generale ale acesteia.<sup>41</sup>

Luată de sine stătător, fiecare acțiune are rațiunea ei proprie, fiecare servește atingerii unui scop parțial sau intermediar, ce mijlocește realizarea unuia mai general sau mai îndepărtat - scopul final al activității. Acțiunea nu este cea mai mică subunitate a activității, deoarece în cadrul fiecărei acțiuni se pot distinge mai multe operații. Acestea se deosebesc de acțiune prin faptul că nu au un scop propriu, ci servesc atingerii scopului nemijlocit al acțiunii din care fac parte.<sup>42</sup>

Definiție de lucru: Activitățile reprezintă \_\_\_\_\_ a tuturor celorlalte etape ale unei filozofii de lucrare

Alături de metode, activitățile sunt cele mai dinamice, ușor de schimbat.

### B. Locul activităților în lucrare

1. Valori
2. Scop
3. Istoria mea - evanghelia mea
4. Viziunea
5. Misiunea
6. Strategia
7. Metodele
8. *Activitățile*
9. Evaluarea

<sup>40</sup> Webster's New World College Dictionary on PowerCD © version 2.5, Zane Publishing, Inc. 1994-1996.

<sup>41</sup> Ioan Cerghit, *Metode de învățământ*. Iași, Editura Polirom, 2006, p.19.

<sup>42</sup> Ibidem.

**C. Mituri:**

1. \_\_\_\_\_ activităților văzute într-o altă lucrare  
\_\_\_\_\_ succesul pentru lucrarea mea
2. Lucrarea mea este \_\_\_\_\_ unor activități pe care le fac în mod curent. Cu cât mai multe activități, cu atât mai bine!
3. Am o \_\_\_\_\_ de activități *meseriașe* pentru lucrare și o să-mi clădesc în jurul lor toată filozofia de lucrare
4. Activitățile sunt pur și simplu niște aspecte \_\_\_\_\_ ale filozofiei de lucrare - nu contează cu adevărat ce activități facem în concret, atâta timp cât avem o filozofie de lucrare sănătoasă
5. O lucrare în care există \_\_\_\_\_ este automat o lucrare cu o filozofie de lucrare foarte bine încheată

**D. Pericole:**

1. \_\_\_\_\_. Activitățile sunt lucrurile care se văd în mod concret în cadrul unei organizații, proiect, etc., deci sunt cel mai ușor de preluat - fără a se ține cont de filozofia care stă în spatele lor
2. \_\_\_\_\_. Pot duce la activism - dacă sunt luate dispart, fără a fi abordate strategic
3. \_\_\_\_\_. Produc rutină - dacă sunt privite ca scop în sine - activitățile repetate liniar, constant produc un mediu predictibil, inert, sigur
4. \_\_\_\_\_. Pot conduce la conservatorism - inerție la schimbare - mediul predictibil și stabil creat prin intermediul lor, precum și beneficiile și avantajele obținute datorită lor duc la o rezistență amplificată la schimbare, direct proporțională cu mărimea organizației. Produc teama că, odată schimbate, va fi schimbată însăși strategia de ansamblu - datorită confuziei acestora cu însăși filozofia de lucrare
5. \_\_\_\_\_. Sunt cele care produc prima impresie și cele după care este judecat un program - prima impresie contează foarte mult - activități nepregătite din timp, realizate pe fugă, neordonate, etc, pot crea impresia de haos, deși filozofia de lucrare poate fi coerentă

## II. MERGEȚI ÎN TOATĂ LUMEA ȘI...

**A. Suportul biblic:** 2 Timotei 3:10-11 *Tu, însă, ai urmărit de aproape învățătura mea, purtarea mea, hotărârea mea, credința mea, îndelunga mea răbdare, dragostea mea, răbdarea mea, prigonirile și suferințele care au venit peste mine în Antiobia, în Iconia și în Lăstra. Știi ce prigoniri am răbdat; și totuși Domnul m-a izbăvit din toate.*

**B. Activitățile - repere spirituale** (Importanța activităților). Cred că amintirile sunt subevaluate. Este ușor să te gândești la amintiri ca la ceva din trecut. Uităm de forța prezentă a amintirilor. Uităm că o activitate memorabilă este o pensulă care aduce culori vii momentelor speciale: anumite cântece, povestiri favorite, experiențe incredibile, lecții dureroase și vremuri grele. Amintirile sunt borne de kilometraj în umblarea noastră cu Dumnezeu.

### C. Activitățile - învățare participativă

Învățare participativă: un mediu de \_\_\_\_\_, unde fiecare este obligat să participe și, astfel, să învețe. Un mediu propice învățării active nu este militarizat, umplut cu recompense și pedepse care să instituie învățarea. Dimpotrivă, este un mediu plin de situații nostime și cu atât de multe provocări, încât nimeni nu se poate abține de la a deveni un membru al grupului, un participant activ și un ucenic.

Cinci pași:

În viața fiecărui grup trebuie să aibă loc un proces specific care să-l ducă la acest mod de părtășie și deschidere. Înainte ca o persoană să-și spună luptele și să înceapă să le depășească, el trebuie mai întâi să dobândească încredere în ceilalți membri ai grupului. Procesul de dezvoltare al încrederii înaintea cu viteze diferite, pentru că oamenii sunt diferiți, dar cu toții trec prin cei *cinci pași de bază* subliniați mai jos:

#### 1. Stabilirea relațiilor

Primul pas în formarea unității este ruperea barierelor și a bisericuțelor care există și stabilirea relațiilor de încredere. Aceasta se realizează dând membrilor grupului câteva probleme de rezolvat, care le cer să lucreze umăr la umăr, împreună. În timp ce ei discută soluții și se ajută fizic unul pe celălalt, între ei se stabilesc legături durabile, indiferent de mediul din care provin. Scopul principal este cooperarea. În măsura în care oamenii sunt bine primiți și acceptați, ei încep să se simtă parte a echipei.

## 2. Deschiderea

Când o persoană poate împărtăși aspecte neșocante din viața lui, are loc un emoționant pas spre unitate. Oamenilor le place să vorbească despre ei înșiși. Dacă cineva realizează că ceilalți sunt sincer interesați de persoana lui, atunci comunicarea oferă posibilități pentru dezvoltarea încrederii.

Din nefericire, este adevărat și reversul. Dacă cineva își dă seama că ceilalți nu ascultă sau nu le pasă, neîncrederea va fi încurajată. Cu cât un grup este mai empatic și ascultă cu atenție ceea ce se împărtășește acolo, cu atât mai sigur se simte cineva care își mărturisește încercările prin care trece.

## 3. Aprecierea reciprocă

Încurajarea reciprocă prin intermediul aprecierilor este crucială în procesul de creștere a unui grup. Când cineva îi aude pe ceilalți, făcându-i complimente, se bucură mult de participarea lui în acel grup și este mai deschis spre părtășie. Când unei fete i se spune de către prietenii ei că este apreciată, sentimentul prețuirii de sine crește surprinzător. Mulți tineri singuratici devin participanți activi în grup în momentul în care ei realizează că ceilalți le pasă și se interesează de ei.

## 4. Încercările

Biblia spune că noi trebuie să ne bucurăm când trecem prin felurite încercări, pentru că situațiile dificile sunt cele care duc la creștere (Iacov 1:2-3).

Fiecare dintre noi trece prin încercări, dar atunci când aceste încercări sunt experimentate ca grup, se ivesc oportunități ca membrii să-și poarte într-adevăr poverile unii altora. Membrii grupului, puși în situația de a lupta împreună, trebuie să aibă grijă unul de celălalt în mod activ. Ei nu pot doar afirma că se iubesc unul pe celălalt în situații tensionate, ei vor demonstra aceasta prin acțiunile lor.

## 5. Comuniunea profundă

Se pune în scenă pasul final și cel mai important: membrii grupului au o părtășie adevărată unii cu ceilalți și realizează scopurile propuse. Grupul devine cadrul unde membrii lui pot să-și exprime rănilor, viziunile și luptele.

### D. Ingredientele unei activități memorabile

1. Surpriza. Atunci când anticipăm ceva, răspunsul nostru este moderat
2. Raritatea. Ne amintim de momentele în care s-a produs extraordinarul
3. Unicitatea. Ne amintim de momentele în care ne-am confruntat cu o nouă provocare sau experiență
4. Intensitatea. Chiar dacă este plăcută sau nu, emoția intensă pare să dea un moment de putere
5. Intimitatea. Suntem mult mai predispuși să ne aducem aminte de lucrurile în care am fost implicați în mod personal
6. Riscul. Există un entuziasm special atunci când încercăm să facem lucruri de care, în mod normal, ne temem
7. Ceremonia. Ceremoniile sunt modul în care subliniem momente de cotitură cu o recunoaștere specială

### E. Crearea activităților memorabile

1. Împărtășește bogăția
2. Adaptează și experimentează
3. Nu fi descurajat când o idee nu funcționează
4. Nu supralicita un lucru bun
5. Mai puțin este mai mult
6. Amintiți-vă de momentele „Kodak“
7. Distrăți-vă

### F. Cât de memorabilă este lucrarea ta?

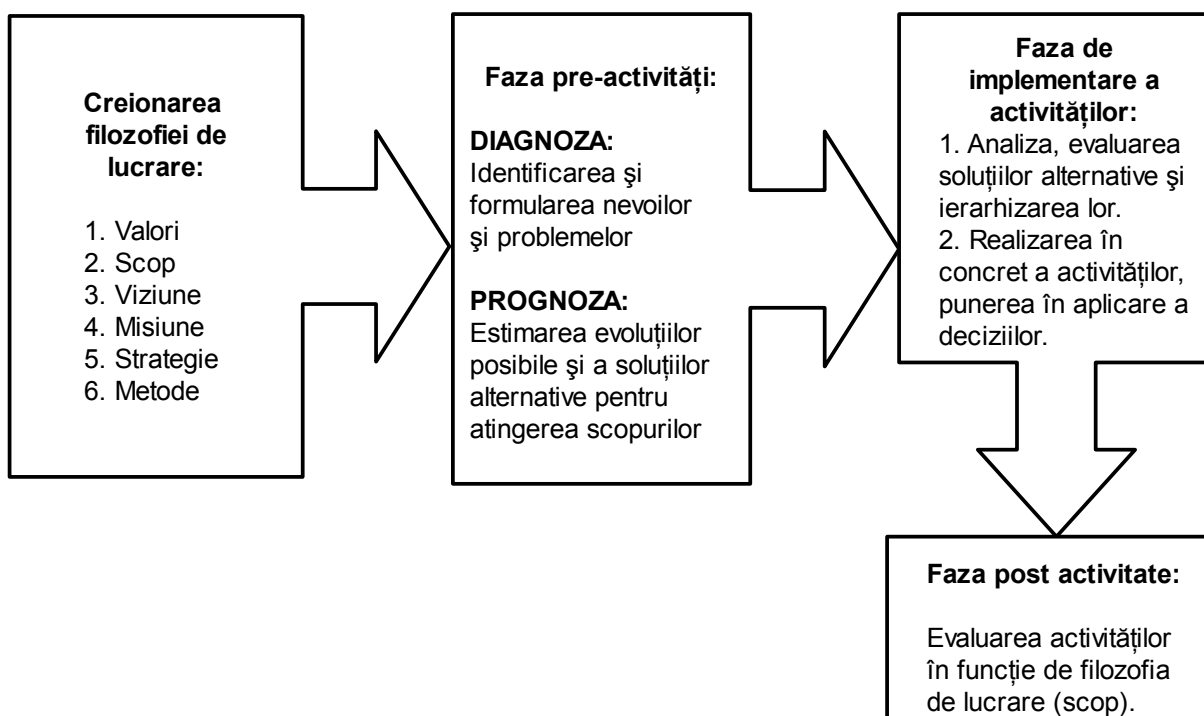
Activitate	Surpriză	Raritate	Unicitate	Intensitate	Intimitate	Risc	Ceremonie
1							
2							
3							
4							
5							

### III. PROCESUL DECIZIONAL DE ALEGERE A ACTIVITĂȚILOR

#### A. Filtre pentru alegerea și evaluarea activităților:

1. Scriptura - „scopul scuză mijloacele?”
2. Filozofia de lucrare
3. Echipa - structurile de implicare
4. Factorul uman - dinamica echipei - profilul de personalitate al membrilor echipei
5. Eficiență și eficacitate - *ideea principală a managementului în afaceri este reprezentată de* \_\_\_\_\_
  - i. *Eficacitate* - măsura în care o activitate satisface o necesitate, realizează un obiectiv, îndeplinește o funcție
  - ii. *Eficiență* - măsura rezultatelor unei activități, prin raportare la eforturile făcute în timpul desfășurării activității
    - a. A face un lucru cât mai bine, cu costuri cât mai reduse
    - b. Maximizarea rezultatelor și diminuarea costurilor<sup>43</sup>

#### B. Graficul procesului decizional



<sup>43</sup> Dumitru Iacob, *Introducere în Managementul Organizațiilor școlare*, curs, SNSPA, Facultatea de comunicare și relații publice "David Ogilvy" București, 2004-2005, p.9.

## IV. MODEL BIBLIC - STUDIU DE CAZ

Neemia și construcția zidului Ierusalimului: identificați (în grupul mic) toate activitățile necesare în faza de pregătire a construcției și în construcția propriu-zisă:

1. Identificați fazele de diagnoză și prognoză
2. În funcție de ce au fost alese activitățile (criteriile de selecție)?
3. Cine le-a realizat?
4. Ce anume a fost necesar pentru realizarea acestora?
5. Cine le-a ales?
6. Ce amintiri au produs toate aceste activități pentru Neemia și pentru oamenii lui?
7. Cum au fost evaluate activitățile realizate?

### ***Bibliografie:***

*Biblia*. Cornilescu, Dumitru. (trad.). Bucuresti, Societatea biblică britanică, 1923.

Brătianu, Constantin. *Managementul Schimbării în educație*. Curs, SNSPA, Facultatea de comunicare și relații publice "David Ogilvy" București, 2004-2005.

Cerghit, Ioan. *Metode de învățământ*, Iași, Editura Polirom, 2006.

*DEX online*. 2004-2007. Disponibil la <http://dexonline.ro>; Internet.

Iacob, Dumitru. *Introducere în Managementul Organizațiilor Școlare*. Curs, SNSPA, Facultatea de comunicare și relații publice "David Ogilvy" București, 2004-2005.

Stanley, Andrew. *Cultivă-ți viziunea*, Oradea, Editura Cartea Creștină, 2003.

*Webster's New World College Dictionary on PowerCD* © version 2.5, 1994-1996 Zane Publishing, Inc.

White, John. *Arta conducerii*. Inter-Varsity Press.

*Wikipedia Dictionary*. Disponibil la [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org). Internet.



# Evaluarea - condiție „sine qua non“ a unei misiuni eficiente

de Alex Ilie, Tudor Mărăcine și Daniel Simionăș

## Capitolul

# 9

**Scop:** Înțelegerea și practicarea evaluării ca parte a procesului de concepere și implementare a filozofiei de lucru

### Obiective:

1. Definirea conceptului de evaluare
2. Înțelegerea importanței evaluării
3. Evaluarea lucrării și implementarea concluziilor
4. Practicarea continuă a evaluării

## I. EXEMPLE ȘI EXERCIȚII

## II. DEFINIȚII

1. A determina semnificația, valoarea, sau condiția a ceva prin studiu și estimare atentă<sup>44</sup>
2. 1. apreciere, calcul, calculare, estimare, estimație, măsurare, prețuire, socotire, (reg.) prețuială, (înv.) prețăluire. (~ valorii unui obiect.) 2. estimare, estimație, (fig.) bilanț, socoteală. (O sumară ~ ne arată că ...)<sup>45</sup>

<sup>44</sup> Evaluation. *Websters Dictionary*. Disponibil la: <http://www.websters-online-dictionary.org/definition/evaluation>. Internet.

<sup>45</sup> Evaluarea. *DEX Online*. Disponibil la: <http://dexonline.ro/search.php?cuv=evaluarea>. Internet.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

3. Actul sau rezultatul judecării valorii a ceva sau a cuiva<sup>46</sup>
4. Determinarea sistematică a meritului, valorii sau semnificției a ceva sau a cuiva<sup>47</sup>
5. Reprezintă o \_\_\_\_\_ atentă și obiectivă a \_\_\_\_\_, pe baza trecutului și în perspectiva viitorului, cu scopul producerii unei \_\_\_\_\_ (corecții).

### III. BAZA BIBLICĂ A EVALUĂRII

Isus Hristos ne învață că orice activitate în Împărăția Sa este evaluată. În pilda talanților, precum și ilustrația cu vița din Evanghelia după Ioan, Isus afirmă:

Ioan 15:2 „Pe orice mlădiță, care este în Mine și n-aduce roadă, El o taie; și pe orice mlădiță care aduce roadă, o curățește, ca să aducă și mai multă roadă“.

Perspectiva apostolului Pavel, atât în evaluarea personală cât și cu privire la evaluarea lucrării este evidențiată în scrierile sale unde vorbește explicit despre evaluare:

1 Corinteni 3:13-15 *„lucrarea fiecăruia va fi dată pe față... Dacă lucrarea zidită de cineva pe temelii acea, rămâne în picioare, el va primi o răsplată. Dacă lucrarea lui va fi arsă, își va pierde răsplata. Cât despre el, va fi mântuit, dar ca prin foc.“*

Atunci când Biblia vorbește despre evaluare, o face în contextul unei relații, funcții, responsabilități, etc. Prin urmare, evaluarea este imposibilă fără definirea prealabilă a valorilor fundamentale pe baza cărora operăm, a viziunii și misiunii pe care le avem, a planului sau strategiei de implementare, a metodelor de lucru, a activităților asociate și a relațiilor implicate în împlinirea viziunii.

- 2 Corinteni 13:5; Galateni 6:4 - Pavel îndemnă la o evaluare personală
- Ioan 15:2 - Isus spune că va exista o evaluare finală
- Neemia - A evaluat consecvența filozofiei de lucrare în toate activitățile.  
Neemia 1:2 și 2:11-15
- Apocalipsa 2, 3 - evaluarea Bisericilor

<sup>46</sup> Evaluation. Answers.com. Disponibil la: <http://www.answers.com/topic/evaluation?cat=biz-fin>. Internet.

<sup>47</sup> Evaluation. Wikipedia Dictionary. Disponibil la: <http://en.wikipedia.org/wiki/Evaluation>. Internet.

## IV. EVALUAREA - CONDIȚIE A PROGRESULUI

*Exercițiu:*

## V. IMPORTANȚA EVALUĂRII

1. Evaluarea este o \_\_\_\_\_ biblică fiind poruncită, încurajată, exemplificată
2. Evaluarea este esențială pentru \_\_\_\_\_ situației reale. Dacă o echipă vrea să-și atingă obiectivele, ea trebuie să știe în ce stadiu se află
3. Evaluarea oferă setul de informații necesare creșterii \_\_\_\_\_
4. Evaluarea este esențială pentru \_\_\_\_\_. Echipa poate face ajustări atunci când știe situația reală
5. Evaluarea este esențială pentru folosirea eficientă a \_\_\_\_\_
6. Evaluarea este esențială pentru maximizarea \_\_\_\_\_
7. Evaluarea este esențială pentru creșterea \_\_\_\_\_ și \_\_\_\_\_

## VI. CARACTERISTICI ALE EVALUĂRII

### A. Procesul evaluării

1. \_\_\_\_\_ (cunoaștere a realității)
2. \_\_\_\_\_ (prelucrarea datelor)
3. \_\_\_\_\_ , un etalon prestabilit
4. \_\_\_\_\_ (*concluzii, principii, planuri, acțiuni*)

## B. Tipuri de evaluare

1. evaluarea \_\_\_\_\_ - evaluarea se face înainte începerii implementării<sup>48</sup>
2. evaluarea \_\_\_\_\_ - evaluarea se face în timpul implementării<sup>49</sup>
3. evaluarea \_\_\_\_\_ - evaluarea se face la încheierea implementării<sup>50</sup>
4. evaluarea \_\_\_\_\_ - evaluarea se face atât în timpul planificării cât și în timpul implementării
5. evaluarea \_\_\_\_\_ - evaluarea are loc în timpul planificării, pe perioada implementării și la finalizare

## VII. OBIECTUL EVALUĂRII (ce evaluăm)

1. Filozofia lucrării (premise, valori, scop, viziune, strategie, metode)
2. Implementarea lucrării (activitățile, relevanța, rezultatele)
3. Oamenii (motivațiile, relațiile, atmosfera)
4. Implementarea evaluării

## VIII. GREȘELI ÎN EVALUARE

1. \_\_\_\_\_ evaluării
2. Lipsa \_\_\_\_\_ și tergiversarea
3. Subiectivismul
4. Unelte de evaluare \_\_\_\_\_. Folosirea unor întrebări de dare de socoteală prea generale
5. Interpretarea \_\_\_\_\_ sau exagerată a faptelor și rezultatelor

<sup>48</sup> Pretraining Evaluation. *Sil.org*. Disponibil la: <http://www.sil.org/lingualinks/literacy/ReferenceMaterials/GlossaryOfLiteracyTerms/WhatsPretrainingEvaluation.htm>. Internet.

<sup>49</sup> Formative Evaluation. Ibidem.

<sup>50</sup> Summative Evaluation. Ibidem.

6. Lipsa de \_\_\_\_\_: prea mult accent pe anumite domenii și prea puțin pe altele
7. Lipsa unui \_\_\_\_\_ de acțiune și implementarea lui după evaluare
8. \_\_\_\_\_ urmării implementării de durată a planului de acțiune

## IX. PRINCIPII DE EVALUARE

1. Cercetare sistematică. Cei care fac evaluarea trebuie să lucreze sistematic, să se fundamenteze pe o bază de date, indiferent ce evaluează
2. Competență. Evaluatorii trebuie să aibă un nivel înalt de pregătire în domeniul căruia se adresează
3. Integritate / onestitate. Evaluatorii trebuie să dea dovadă de onestitate și integritate pe tot procesul evaluării
4. Respect pentru oameni. Evaluatorii trebuie să respecte siguranța, demnitatea și valoarea personală a celor cu care intră în contact de-a lungul procesului
5. Responsabilitate pentru binele ultim: Evaluatorii trebuie să țină cont de diferențele de valori și interese și să urmărească binele tuturor

### ***Bibliografie:***

*Answers.com*. Disponibil la [www.answers.com](http://www.answers.com). Internet.

*Biblia*. Cornilescu, Dumitru. (trad.). București, Societatea biblică britanică, 1923.

*DEX online*. 2004-2007. Disponibil la <http://dexonline.ro>; Internet.

*Evaluation Canada*. Disponibil la [www.evaluationcanada.ca](http://www.evaluationcanada.ca). Internet.

*Evaluarea*. Material prezentat la TIZ Sud – 2002, OSCER.

Lamb, Rich. *Imagini ale conducerii*. Traducere OSCER, 2007.

*Sil.org*. Disponibil la [www.sil.org](http://www.sil.org). Internet.

*Websters Online Dictionary*. Disponibil la [www.websters-online-dictionary.org](http://www.websters-online-dictionary.org). Internet.

*Wikipedia Dictionary*. Disponibil la [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org). Internet.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

**Anexa****1**

# Valorile Biblice: temelia unei filozofii biblice pentru lucrare

*de Ovidiu Gbiță și Marius Mezin*

## Sumar:

- I. Seminar
- II. Proiect
- III. Resurse

## I. SEMINAR

### A. Înțelegerea importanței valorilor biblice pentru lucrare

1. Vă rugăm să identificați valorile pe baza cărora personajele listate mai jos au trăit și au lucrat:

a. Iosif (Geneza 39, 50:15-21)

---

b. Samson (Judecători 14-16)

---

c. Eli (1 Samuel 2:22-31)

---

d. Saul (1 Samuel 15:10-35)

---

Sovata, 15-20 octombrie 2007

e. Daniel (Daniel 1, 6)

---

f. Isus Hristos (Ioan 17; Matei 26:36-56; 28:18-20)

---

g. Pavel (Filipeni 1, 3)

---

2. Care au fost pentru fiecare din ei consecințele trăirii în baza acestor valori?

## B. Selectarea unui set de valori biblice care să stea la baza vieții și a lucrării

1. Vă rugăm ca împreună cu membrii echipei din biserica sau organizația dumneavoastră, să selectați din rezultatele studiului de mai sus, valorile biblice esențiale unei filozofii de viață și lucrare, sintetizându-le într-un set unitar
2. Vă rugăm să împărtășiți și să evaluați setul de valori elaborat împreună cu participanții din același centru regional

## II. PROIECT

În cadrul echipei de slujire și în contextul întâlnirilor din zona dumneavoastră, vă rugăm să reflectați și să discutați următoarele aspecte, privind alinierea priorităților și activităților zilnice la valorile selectate:

Sovata, 15-20 octombrie 2007

1. Care sunt valorile pe baza cărora ați lucrat până în prezent?
2. Cum vă gândiți să cultivați valorile biblice, selectate în urma conferinței și a studiului individual, în lucrarea dvs?
3. În ce fel vor afecta valorile acestea lucrarea dvs?
4. Care vă sunt prioritățile, obiectivele, activitățile zilnice, săptămânale și lunare pentru implementarea setului de valori în lucrare?
5. Ce modalități de evaluare veți adopta pentru procesul de implementare al valorilor în lucrarea dvs?

### III. RESURSE

#### A. Definirea valorilor<sup>51</sup>

În Vechiul Testament:

1. אֵלִיל elil: ‘nimic’, ‘idoli’  
Iov 13:4: „sunteți niște făuritori de minciuni... niște doctori de nimic“
2. סָלַח salah: ‘a cântări’
  - a. Iov 28:16 „nu se cântărește pe aurul din Ofir...“
  - b. Iov 28:19 „aurul curat nu se cumpănește cu ea...“
3. אָרָא arak: ‘a aprecia’, ‘a ierarhiza valoric’
  - a. Levitic 27:8 „să-l aducă la preot, să-l prețuiască“
  - b. Levitic 27:12 „care-i va face prețuirea după cum va fi bun sau rău“

---

<sup>51</sup> Robert Young, *Young's Analytical Concordance to the Bible*. Grand Rapids, Wm.B. Eerdmans Publishing Company, 1974, p. 1021.



Sovata, 15-20 octombrie 2007

4. תְּרֵקָה 'erek' 'evaluare'

Levitic 27:12 „va rămâne la prețuirea preotului“

În Noul Testament:

1. τιμή (time):

a. 'Cinste':

- i. Romani 12:10 „În cinste, fiecare să dea întâietate altuia“
- ii. 1 Timotei 6:1 „Toți cei ce sunt sub jugul robiei, să socotească pe stăpânii lor vrednici de toată cinstea“
- iii. 1 Petru 3:7 „dând cinste femeii ca unui vas mai slab...“
- iv. 1 Tesaloniceni 4:4 „fiecare din voi să știe să-și stăpânească vasul în sfințenie și cinste“
- v. Romani 13:7 „cui datorați cinstea, dați-i cinstea“

b. 'Recunoaștere':

Ioan 4:44 „un prooroc nu este prețuit în patria sa“

c. 'Onorariu':

1 Timotei 5:17 „Presbiterii care cârmuiesc bine, să fie învredniciți de îndoită cinste“

d. 'Valoare':

- i. Coloseni 2:23 „...nu sunt de nici un preț...“
- ii. 1 Corinteni 6:20; 7:23 „Căci ați fost cumpărați cu un preț“

Sovata, 15-20 octombrie 2007

Τιμάω . (timao):

e. 'A cinsti':

- i. Marcu 7:10 „Să cinstești pe tatăl tău și pe mama ta“
- ii. 1 Timotei 5:3 „Cinstește pe văduvele care sunt cu adevărat văduve“ (probabil includea resurse financiare)
- iii. 1 Petru 2:17 „Cinstiți pe toți oamenii... dați cinste împăratului!“
- iv. Fapte 28:10 „Ni s-a dat mare cinste... ne-au dat tot ce ne trebuia pentru drum... “ Pavel primește multă cinste după vindecarea tatălui lui Publius
- v. Ioan 5:23 „pentru ca toți să cinstească pe Fiul cum cinstesc pe Tatăl“
- vi. Isus pretinde cinstea cuvenită lui Dumnezeu

f. 'A evalua', 'a aprecia valoarea':

- i. Matei 27:8-9 „Au luat cei treizeci de arginți, prețul celui prețuit pe care l-au prețuit unii din fiii lui Israel“
- ii. (când evaluăm ceva îi stabilim utilitatea, importanța, valoarea generală)

Alte surse:

1. Valoare, *valori*, s.f. Însușire a unor lucruri, fapte, idei, fenomene de a corespunde necesităților sociale și idealurilor generate de acestea<sup>52</sup>
2. Suma calităților care dau preț unui obiect, unei ființe, unui fenomen, etc<sup>53</sup>
3. Calitatea care face ca un lucru să fie valoros și de dorit<sup>54</sup>
4. Un ideal acceptat de un individ sau de un grup de indivizi<sup>55</sup>
5. Principii, standarde sau calități considerate valoroase de persoana ce le deține<sup>56</sup>
6. Idei abstracte despre ceea ce o societate crede a fi bun, corect și de dorit<sup>57</sup>
7. Acele calități ale comportamentului, gândirii și caracterului, considerate a fi în mod intrinsec bune, ce duc la rezultate dorite și suficient de valoroase pentru a fi preluate și de alții<sup>58</sup>

<sup>52</sup> Valoare. *DEX online*. Disponibil la: <http://dexonline.ro/search.php?cuv=Valoare>. Internet

<sup>53</sup> Ibidem.

<sup>54</sup> Value. *The Wiktionary*. Disponibil la: <http://en.wikipedia.org/wiki/Value>. Internet.

<sup>55</sup> Ibidem.

<sup>56</sup> Value. *Wikipedia, the free encyclopedia*. Disponibil la: <http://en.wikipedia.org/wiki/Category:Value>. Internet.

<sup>57</sup> Value. *The Wiktionary*. Disponibil la: <http://en.wikipedia.org/wiki/Value>. Internet.

<sup>58</sup> Value. *Wikipedia, the free encyclopedia*. Disponibil la: <http://en.wikipedia.org/wiki/Category:Value>. Internet.

8. Valorile sunt reacțiile noastre subiective la lumea din jurul nostru. Ele determină și influențează alegerile noastre și comportamentul
9. Credința unei persoane sau unui grup social în care s-a făcut o investiție emoțională, pro sau contra<sup>59</sup>
10. Valorile se relaționează în mod implicit comportamentului ființei umane; valorile “conduc” și “direcționează” persoana pe baza opțiunilor interne. Cu toate acestea, valorile implică prioritizarea în mod conștient a alternativelor comportamentale ce sunt percepute a fi posibile pentru individ. Valorile pot fi aplicate grupurilor (asemeni valorilor americane) sau indivizilor (valorile religioase) și pot fi atât procese cât și scopuri în același timp. De exemplu, democrația este atât proces cât și scop<sup>60</sup>.

Exemple de seturi de valori din lumea seculară:

1. Valorile McDonalds:<sup>61</sup>

- a. McDonalds este dedicat stilului de viață echilibrat și activ, iar pe măsură ce ne dezvoltăm vrem să fim lângă clienții noștri, pentru a-i ajuta în acest domeniu al vieții
- b. Fiind un mare cumpărător, considerăm că avem o mare oportunitate să influențăm și să modelăm prin impactul nostru mediul înconjurător, cel social și siguranța alimentară
- c. Investiția în pregătirea și dezvoltarea oamenilor noștri este o responsabilitate importantă și un element esențial al succesului în afaceri
- d. Fiecare restaurant McDonald's este parte integrantă a comunității locale, a mediului înconjurător și a celui economic, cât și a planetei întregi

2. Valorile Vodafone:<sup>62</sup>

- a. Pasiune pentru clienții noștri
- b. Pasiune pentru oamenii noștri
- c. Pasiune pentru rezultate
- d. Pasiune pentru lumea din jurul nostru

<sup>59</sup> Personal and cultural. Wikipedia, the free encyclopedia. Disponibil la: <http://en.wikipedia.org>. Internet.

<sup>60</sup> CIVITAS: A Framework for Civic Education, a collaborative project of the Center for Civic Education and the Council for the Advancement of Citizenship, National Council for the Social Studies Bulletin No. 86,1991.

<sup>61</sup> McDonalds. Disponibil la: <http://www.mcdonalds.ca/en/aboutus/values.aspx>. Internet.

<sup>62</sup> Values. Disponibil la <http://www.vodafone.ie/aboutus/suppliers/values/index.jsp>. Internet.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

### 3. Valorile IBM:<sup>63</sup>

- a. Dedicare pentru succesul fiecarui client
- b. Spirit inovator pentru compania noastra dar și pentru lume
- c. Încredere și responsabilitate în toate relațiile

### 4. Valorile Microsoft:<sup>64</sup>

- a. Noi acționăm cu integritate și onestitate
- b. Noi suntem pasionați față de clienți și parteneri, și față de tehnologie
- c. Noi suntem deschiși și respectuoși cu alții și suntem dedicați pentru a-i ajuta să devină mai buni
- d. Noi suntem dispuși să acceptăm marile provocări pentru a le face față
- e. Noi suntem critici cu noi înșine, și dedicați excelenței dezvoltării personale
- f. Noi suntem deschiși pentru a da socoteală față de angajamentele, rezultatele și calitatea produselor și serviciilor noastre, atât față de clienți, cât și față de distribuitori, parteneri și angajați

## B. Selectarea unui set de valori biblice care să stea la baza lucrării

Vă rugăm să studiați individual următoarele pasaje, continuând să descoperiți și alte valori biblice esențiale pentru viață și lucrare, apoi să discutați în grup concluziile studiului:

1. Exod 18 \_\_\_\_\_
2. Psalmul 1 \_\_\_\_\_
3. Psalmul 19 \_\_\_\_\_
4. Psalmul 145 \_\_\_\_\_
5. Proverbe 1:7 \_\_\_\_\_

<sup>63</sup> Values. Disponibil la: <http://www.ibm.com/ibm/values/us/>. Internet.

<sup>64</sup> Mission and value. Disponibil la [http://www.microsoft.com/asia/careers/mslife/mission\\_and\\_value.mspx](http://www.microsoft.com/asia/careers/mslife/mission_and_value.mspx). Internet.

---

Sovata, 15-20 octombrie 2007

6. Matei 5:1-12 \_\_\_\_\_
7. Matei 5:19 \_\_\_\_\_
8. Matei 6:24 \_\_\_\_\_
9. Matei 6:25-32 \_\_\_\_\_
10. Matei 6:33 \_\_\_\_\_
11. Matei 7:21-23 \_\_\_\_\_
12. Matei 7:24-27 \_\_\_\_\_
13. Matei 22:36-40 \_\_\_\_\_
14. Matei 28:18-20 \_\_\_\_\_
15. 1 Corinteni 3:5-9 \_\_\_\_\_
16. 1 Corinteni 12:13-27 \_\_\_\_\_

Valorile biblice sunt acele însușiri / calități ale lucrurilor și principiilor derivate din caracterul și voia lui Dumnezeu, singurul „sistem de referință” etern, perfect și normativ.

**Anexa****2****Scopul vieții și lucrării creștine***de Teofil Cotrău și Adrian Lauran***Sumar:**

- I. Seminar
- II. Proiect
- III. Resurse

**I. SEMINAR**

**A. Vă rugăm să identificați scopul vieții și lucrării lui Pavel, conform Filipeni 1:21 respectiv 2 Timotei 4:6-7**

**B. Creionarea declarației scopului vieții și lucrării creștine:**

1. Vă rugăm să reflectați în rugăciune asupra paragrafului din Efeseni 5:15-16
2. În lumina acestui paragraf, vă rugăm să evaluați:
  - a. Care sunt principalele activități în care investiți energie, timp, bani, preocupare și speranță?
  - b. Care sunt principalele obiective și așteptări ale vieții și lucrării voastre?
  - c. Ce anume a fost și este central în viața voastră?
  - d. Ce reflectă aceste lucruri?
  - e. Scrieți care este în acest moment scopul vieții voastre?
3. Reamintiți-vă care sunt valorile pe care doriți să vă fundamentați viața și lucrarea (vezi Seminarul „Valorile”)
4. Ținând cont de valorile voastre și de scopul biblic al fiecărui creștin, (re)scrieți declarația scopului vieții și lucrării voastre

5. Vă rugăm să fiți pregătiți să împărtășiți această declarație cu cei din grup, să faceți și să vi se facă sugestii pentru cizelarea declarației de scop

*“Trăiți-vă viața cu un simț al  
responsabilității, nu ca  
oamenii care nu cunosc  
semnificația și scopul vieții,  
ci ca unii care le cunosc.  
Folosiți-vă cât mai bine  
timpul, în ciuda tuturor  
dificultăților acestor zile.”*

**Efeseni 5:15-16**

## II. PROIECT

**A.** În următoarea lună, amintiți-vă zilnic de scopul pentru care Dumnezeu vă cheamă să trăiți și să lucrați. Vă rugăm, scrieți în fiecare zi într-un jurnal, un singur lucru pe care ați vrea să-l faceți în ziua respectivă, pentru a vă atinge scopul.

**B.** Vă rugăm să răspundeți următoarelor întrebări, până la seminarul zonal cu privire la scop:

1. Care sunt principalele obiective pe termen lung pe care le aveți pentru lucrarea voastră?
2. Care sunt țelurile pentru fiecare dintre obiectivele menționate mai sus (obiective pe termen mediu și scurt)?
3. Care sunt aspectele ce contribuie într-un mod semnificativ la împlinirea scopului lucrării date de Dumnezeu?
4. Care sunt principalele probleme și obstacole cu care vă confrunțați în împlinirea scopului lucrării voastre?
5. Ce aveți de gând să schimbați concret în lucrarea voastră, pentru a vă putea atinge scopul? (vă rugăm să țineți seama de obiectivele scrise mai sus)

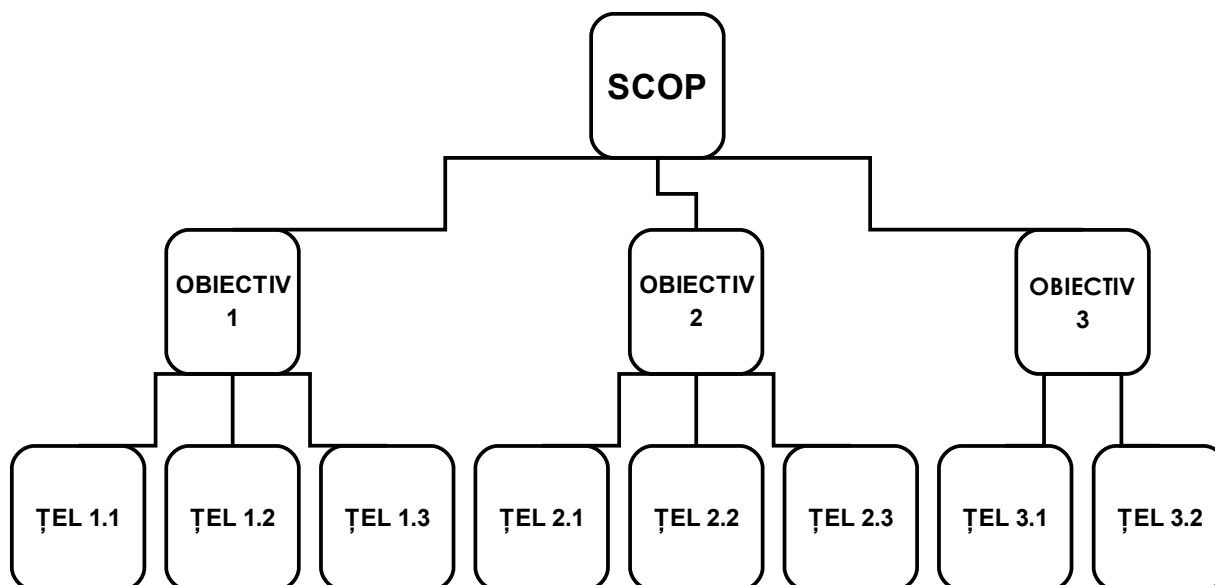
Sovata, 15-20 octombrie 2007

**C. La seminarul zonal, vă rugăm să:**

1. Reflectați și să luați în discuție scopul altor personaje biblice, cum ar fi Noe, Moise, David și Petru
2. Analizați și să discutați răspunsurile de la punctul II, făcând ajustările de rigoare

**III. RESURSE****A. Definirea termenilor**

1. Scop, n. Motivul pentru care ceva anume este înfăptuit sau pentru care ceva anume există<sup>65</sup>
2. Scop ~uri n. Anticipare mentală a rezultatului spre care este orientată o activitate; țel. A urmări un ~. A-și atinge ~ul. /<ngr. skópos, lat. Scopus<sup>66</sup>
3. Vezi și <http://www.answers.com/topic/purpose?cat=health>
4. În latină pro - înainte și poser - a pune; din aceeași familie de cuvinte cu propunere (a pune înainte)<sup>67</sup>

**B. Relația Scop - Obiective - Țeluri**

<sup>65</sup> *Compact Oxford English Dictionary: Third Edition. 2005. Disponibil la [http://www.askoxford.com/concise\\_oed/purpose?view=uk](http://www.askoxford.com/concise_oed/purpose?view=uk). Internet.*

<sup>66</sup> *Noul dicționar explicativ al limbii române, București, Editura Litera Internațional, 2002. Disponibil la: [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.*

<sup>67</sup> *The Wiktionary. Disponibil la <http://en.wiktionary.org/wiki/Purpose>. Internet.*



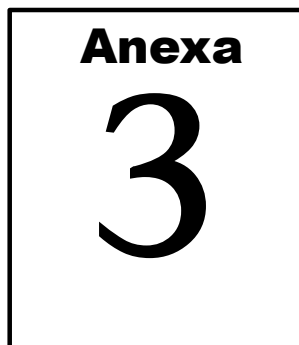
**C. Modele ale unor declarații de scop:**

1. Scopul pentru care există Biserica Baptistă „pro DEO“ din Craiova este acela de a-L glorifica pe Dumnezeu și de a extinde Împărăția Lui printre studenții, absolvenții și oamenii cu impact din Craiova și până la marginile Pământului
2. Scopul bisericii „Metanoia“ din Arad este glorificarea lui Dumnezeu prin prezentarea fiecărui credincios al bisericii desăvârșit în Isus
3. Psi Chi este o societate națională de onoare a cărei scop este acela de a încuraja, stimula și susține excelența în educarea membrilor ei în toate domeniile, dar cu precădere în psihologie, fiind devotată dezvoltării și avansării științei psihologiei<sup>68</sup>
4. Scopul meu este să Îi aduc glorie lui Dumnezeu în fiecare zi prin ceea ce sunt și să lărgesc Împărăția Sa prin ceea ce fac

**D. Câteva dintre beneficiile experimentate în urma scrierii și trăirii în conformitate cu o declarație biblică a scopului lui Dumnezeu pentru viața și lucrarea noastră:**

1. Te ferește de neascultare - din moment ce Dumnezeu a revelat scopul pe care El îl are cu tine și cu lucrarea la care te-a chemat, nu mai există îndoială că trebuie să îl cunoști și să îl urmărești
2. Te pregătește pentru a da socoteală înaintea lui Dumnezeu de sensul în care ți-ai utilizat viața ce ți-a fost dată și ai administrat lucrarea la care ai fost chemat
3. Ți împlinește viața, datorită binecuvântării de a merge în direcția dorită de Dumnezeu
4. Realizezi că participi cu adevărat la împlinirea lucrării lui Dumnezeu în lume
5. Ți conferă o perspectivă de ansamblu asupra întregii vieți și asupra întregii lucrări din care faci parte
6. Ți poți administra viața și lucrarea mai bine, evaluând corect, ajustând și îmbunătățind continuu
7. Poți să îți structurezi viața și lucrarea, făcând planuri și împlinindu-le prin credință
8. Te ferește de eșec, corectându-ți direcția în timp real
9. Crește eficiența și productivitatea ta și a celor din jurul tău
10. Cei din jurul tău se pot bizui pe tine sau te pot urma pentru că știi și înțeleg care este scopul vieții și lucrării tale
11. Poți direcționa pe cei din jurul tău, ajutându-i să-și descopere scopul în viață și lucrare

<sup>68</sup> Psi Chi. Accesat în 18 august 2007 Disponibil la <http://www.psichi.org/about/purpose.asp>. Internet.



# Istoria mea, evanghelia mea

*de Mitraș Dudaș și Adrian Stanciu*

## Sumar:

- I. Seminar
- II. Proiect

## I. SEMINAR

### A. Reflectare asupra trecutului

1. Scrie o istorie a vieții tale

### B. Identificare repere - scrie-le pe „post-it“

1. situații critice
2. momente înălțătoare
3. oameni deosebiți
4. circumstanțe
5. evenimente

### C. Scriere - Harta Vieții

1. Identificarea momentelor semnificative
  - Identifică fiecare situație semnificativă
2. Fazele dezvoltării - identifică aceste faze
  - a. Fundațiile - testul integrității, testul Cuvântului, întâlniri divine, provocarea credinței

Sovata, 15-20 octombrie 2007

- b. Creșterea în omul interior - modelarea caracterului
  - c. Maturizare în slujire - slujire competentă
  - d. Focalizare - rol și lucrare unice – convergența
3. Construirea hărții
- a. Așează cronologic evenimentele
  - b. Observă delimitările și tranziția între faze
  - c. Dă titluri fiecărei faze de dezvoltare
  - d. Scrie lecțiile învățate (pe „post-it“ de altă culoare)
4. Ce am învățat - unicitatea mea - cine sunt eu
- a. Înzestrări naturale
  - b. Daruri spirituale
  - c. Chemare
  - d. Competențe
  - e. Devotament

## II. PROIECT

**A. Pentru a te ajuta să beneficiezi de istoria ta, notează ce ai învățat cu privire la:**

1. Lecțiile referitoare la caracterul tău de lider

---

---

---

2. Trăsăturile pe care te-ai deprins să le prețuiești

---

---

---

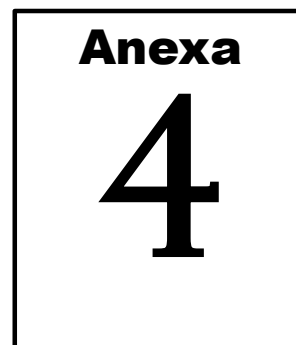
3. Cum să menții echilibrul între viața personală și slujire

---

---

---





# Viziunea

*de Mihai Dumitrașcu*

## Sumar:

- I. Seminar
- II. Proiect
- III. Resurse

## I. SEMINAR

**A. Observați cât de clar și-a exprimat Isus viziunea. Care este afirmația cheie în fiecare situație?**

Luca 19:10 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ioan 3:17 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ioan 10:9-10 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Cum ați scrie dumneavoastră viziunea Lui?

Sovata, 15-20 octombrie 2007

**B. Observați cât de clar și-a exprimat Pavel viziunea. Cum ați scrie dumneavoastră viziunea lui?**

Coloseni 1:28-29

**C. Care sunt observațiile dumneavoastră cu privire la procesul comunicării viziunii lui Neemia? Neemia 2:11-20 (în special 17-18)**

## II. PROIECT

Știind că nimeni nu poate scrie viziunea completă în puține minute, începeți procesul făcând următoarele:

1. Recitiți materialul prezentat până aici despre viziune și apoi parcurgeți următorul subcapitol: Resurse.
2. Începeți să schițați viziunea pentru biserica sau slujirea dvs. (vedeți întrebările din „Resurse“).
3. Lucrați împreună cu cei din biserica dumneavoastră la acest proiect. Veți avea posibilitatea să împărtășiți viziunea, dacă doriți, la sfârșitul acestei sesiuni.

## III. RESURSE

Dr. Andrew Seidel „Toate pânzele sus, *croind un traseu temerar*”

### A. Un proces complex

Dezvoltarea viziunii presupune un proces complex, dar antrenant. Cei patru pași făcuți de Neemia pot fi generalizați, pentru a ghida procesul dezvoltării unei viziuni pentru lucrare.

În primul rând, Neemia a petrecut timp însemnat în rugăciune și în citirea Scripturilor, ca să afle dorința lui Dumnezeu.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

În al doilea rând, Neemia și-a înțeles propriile puncte tari și abilități. A avut acces la împărat și a beneficiat de respectul împăratului. A avut posesiuni personale și legături cu cei din Ierusalim.

În al treilea rând, a posedat o înțelegere a punctelor tari, abilităților și limitelor poporului, cât și asupra resurselor disponibile în momentul întoarcerii sale la Ierusalim.

În al patrulea rând, a conceput în mintea lui o viziune a ceea ce Ierusalimul ar putea fi, odată ce zidurile fizice ar fi reconstruite și poporul ar fi rezidit spiritual. Le-a comunicat liderilor din Ierusalim viziunea aceasta (Neemia 2:17-18).

Cei patru pași făcuți de Neemia sunt la fel de valabili și astăzi. Totuși, nu uitați că acești pași nu trebuie înțeleși ca acțiuni separate, fiecare necesitând a fi încheiat înaintea trecerii la următorul. Urmarea lor în ordinea dată are valoare în sine, dar ei trebuie evaluați și îmbunătățiți în permanență. Bineînțeles, e important să continui să te rogi și să studiezi Cuvântul Domnului pe tot parcursul procesului de concepere a unei viziuni. Dezvoltarea viziunii reclamă îndemânări analitice, imaginație, judecată și disponibilitatea de a pune și de a răspunde la o mulțime de întrebări.

## B. Pași în proces

Citiți următorii pași în procesul de „formare a unei viziuni“. Gândiți-vă specific la biserica sau lucrarea dumneavoastră pe măsură ce citiți.

### Pasul 1: Dobândiți o înțelegere mai precisă a dorințelor lui Dumnezeu

O înțelegere mai amplă a scopurilor lui Dumnezeu pentru Biserica Universală vă va ajuta să înțelegeți scopurile și dorințele Sale pentru biserica dumneavoastră. Iată cinci modalități de a înțelege mai bine:

1. Rugați-vă individual și corporativ
  - a. Cereți-I lui Dumnezeu direcție și înțelegere pe măsură ce treceți prin procesul de concepere a unei viziuni pentru biserica dumneavoastră. Cereți-I să vă descopere ce vrea El ca biserica dumneavoastră să facă
  - b. Practicați postul sau alte discipline spirituale pe durata acestei perioade
2. Studiați Scripturile
  - a. Studiați pasaje din Scriptură care relevă scopurile lui Dumnezeu pentru biserică. Studiați pasajele cheie din Noul Testament care se referă la biserică. Nu uitați să includeți următoarele pasaje:
    - i. Matei 28:19-20
    - ii. Ioan 3:16
    - iii. 2 Corinteni 5:18-21

Sovata, 15-20 octombrie 2007

iv. Efeseni 1:3-12

v. Efeseni 4:11-16

vi. 1 Timotei 2:4

b. S-ar putea să fie și alte pasaje pe care le-ați putea studia

### 3. Reflectați

a. Petreceți timp, reflectând în liniște asupra a ceea ce ați învățat despre planul lui Dumnezeu pentru biserică

b. Cereți-I lui Dumnezeu să vă îndrume gândurile și să vă sporească înțelegerea

c. De-a lungul procesului de dezvoltare a viziunii puneți-vă următoarea întrebare: „Care este cel mai eficient lucru pe care biserica noastră îl poate face pentru a împlini această misiune în domeniul nostru de lucrare?”

### 4. Cutați sfaturi înțelepte

a. Vorbiți cu credincioși maturi din alte biserici despre misiunea și viziunea bisericii lor

b. Alegeți membrii înțelepți din propria dumneavoastră congregație și cereți-le sfatul cu privire la viziunea bisericii dumneavoastră

## **Pasul 2: Înțelegeți-vă punctele tari, abilitățile și limitele dumneavoastră unice**

Apoi, înțelegeți-vă propriile dumneavoastră puncte tari și abilități ca lider, cât și limitele dumneavoastră.

1. Dacă sunteți păstorul unei biserici sau liderul unei echipe de lucrare, mare parte din responsabilitatea de a stabili și împlini viziunea stă pe umerii dumneavoastră. Acesta e motivul pentru care Dumnezeu v-a făcut lider!
2. Viziunea va fi în strânsă legătură cu cine sunteți ca persoană; va fi influențată de felul în care Dumnezeu lucrează în viața dumneavoastră, de darurile, abilitățile, punctele tari și punctele dumneavoastră slabe
3. De vreme ce dumneavoastră veți fi principala (deși nu singura) persoană care va pune în cuvinte viziunea și îi va conduce pe oameni înspre împlinirea ei, trebuie să fiți trup și suflet pentru viziune, identificat cu ea
  - a. Dacă viziunea dumneavoastră personală este într-o relație armonioasă cu viziunea bisericii, iar darurile, abilitățile, interesele dumneavoastră se potrivesc cu viziunea bisericii, atunci veți simți o imensă împlinire și satisfacție lucrând în vederea împlinirii viziunii
  - b. Pe de altă parte, dacă viziunea dumneavoastră personală diferă de viziunea bisericii sau dacă abilitățile, darurile și interesele



dumneavoastră nu se potrivesc cu viziunea bisericii, atunci veți simți o profundă insatisfacție și frustrare. În aceste condiții, mulți păstori simt că e nevoie să se orienteze spre o altă lucrare și mulți alți lideri de lucrare fac același lucru sau, pur și simplu, abandonează biserica cu totul

c. Prin urmare, e deosebit de important ca în procesul conceperii unei viziuni pentru biserica sau lucrarea dumneavoastră să vă gândiți atent la interesele, darurile, abilitățile, punctele tari și punctele dumneavoastră slabe

Următoarele întrebări constituie punctul de plecare:

1. Motivațiile dumneavoastră
  - a. De ce sunteți în lucrare?
  - b. Care sunt scopurile dumneavoastră personale în lucrare?
  - c. A cui slavă o cautați?
  - d. Ce cautați să realizați prin procesul de concepere a viziunii?
  - e. În cel fel de situații vă simțiți cel mai „viu“?
2. Valorile dumneavoastră
  - a. Care trăsături de caracter considerați că sunt cele mai importante?
  - b. Care sunt valorile fundamentale ce compun temelia vieții personale și lucrării dumneavoastră?
  - c. Care este lucrul de care sunteți cel mai pasionat? Ce visați să faceți sau să realizați? Ce simțiți că *trebuie* să faceți?
3. Punctele tari, darurile și abilitățile dumneavoastră
  - a. Care sunt darurile dumneavoastră spirituale? În ce fel ați reușit să folosiți aceste daruri în lucrare?
  - b. Ce alte abilități speciale aveți? Artistice? Muzicale? Predicare? Scris? Altele?
  - c. În ce activități sau tip de lucrare ați avut cea mai mare satisfacție? Ce vă place să faceți?
  - d. În ce activități sau domenii de lucrare ați avut cel mai mult succes?
  - e. Pentru ce activități de lucrare primiți, în mod constant, feedback pozitiv de la alții?
4. Punctele dumneavoastră slabe
  - a. În ce activități sau sarcini legate de lucrare simțiți că vă zbateți?
  - b. Ce nu vă place să faceți? Ce lucruri evitați?
  - c. Pentru care aspecte din lucrare simțiți că nu sunteți potrivit?

Sovata, 15-20 octombrie 2007

5. Viața dumneavoastră spirituală
  - a. Cât de intimă și împlinitoare este relația dumneavoastră cu Dumnezeu acum?
  - b. În ce domeniu din viața dumneavoastră ați experimentat, de curând, credințioșia lui Dumnezeu?
  - c. Crește relația dumneavoastră cu Dumnezeu într-o direcție pozitivă? De ce da sau de ce nu?
  - d. Care sunt păcatele cu care vă luptați cel mai mult?
  - e. Ce lucruri încercați să ascundeți de Dumnezeu, de alții sau chiar de dumneavoastră înșivă? Ce s-ar întâmpla dacă ați fi onest cu Dumnezeu cu privire la lucrurile acestea?
  - f. Cât de mare vă este încrederea în bunătatea lui Dumnezeu? De ce?
  - g. Ce pasaje din Scriptură vă influențează cel mai puternic viața?
6. Lucrarea dumneavoastră
  - a. Cât de mulțumit sunteți de direcția în care se îndreaptă lucrarea dumneavoastră în prezent? De ce?
  - b. Cum ați vrea să vedeți că se dezvoltă lucrarea dumneavoastră în următorii cinci ani?
  - c. Cât de confortabili vă simțiți în relațiile cu ceilalți? Vă este ușor să vorbiți cu alții despre probleme personale din viețile lor? De ce da sau de ce nu?
  - d. În ce domeniu din lucrare investiți cel mai mult din timpul dumneavoastră?
  - e. Ce scop pentru lucrare v-ați stabilit pentru următorul an?
  - f. Cum identificați succesul în lucrarea dumneavoastră?

Amintiți-vă că aceste întrebări sunt doar punctul de plecare. Ar trebui în permanență să vă evaluați viața și lucrarea. Acesta este un element esențial în procesul de creștere.

### **Pasul 3: Înțelegeți punctele tari, abilitățile și limitele unice ale congregației dumneavoastră**

1. Odată ce v-ați înțeles punctele tari, abilitățile și limitele, faceți același exercițiu de evaluare pentru congregația dumneavoastră. Fiecare congregație în parte deține resurse importante, disponibile, în vederea împlinirii misiunii. Printre resurse sunt incluși oamenii, finanțele, facilitățile, îndemnările, informațiile, istoria și un anumit nivel de respect comunitar. Congregațiile nu sunt niciodată identice; gruparea specifică a resurselor face ca o congregație să fie unică și o echipează pentru un rol specific în zidirea Împărăției lui Dumnezeu

2. Răspunsul la următoarele întrebări vă va ajuta să vă clarificați care este cea contribuție unică pe care congregația dumneavoastră este pregătită să și-o aducă
- a. Care sunt caracteristicile congregației dumneavoastră?
    - i. Care este numărul total de membri? Numărul de membri care frecventează serviciile bisericii?
    - ii. Care sunt principalele grupe de vârstă?
    - iii. Care sunt tendințele în materie de membralitate și frecventare?
    - iv. Creștem? Stagnăm? Scădem?
  - b. Care sunt punctele tari unice ale congregației noastre? Care sunt lucrurile de care suntem mulțumiți? Care sunt lucrurile pe care le facem bine? În ce aspect am văzut binecuvântarea lui Dumnezeu?
  - c. Care sunt punctele slabe ale congregației noastre? Care sunt lucrurile pe care le-am dori diferite? Care sunt lucrurile pe care nu le facem bine? Care sunt interesele și nevoile membrilor noștri?
    - i. Care sunt visurile și speranțele lor?
    - ii. Care sunt neliniștile lor specifice?
    - iii. Fără o viziune motivatoare se va crea un vacuum, în care aproape nimic nu se întâmplă, dar în care aproape orice problemă va fi exagerată
    - iv. Care le sunt nevoile legate de programul în biserică?
    - v. Care le sunt nevoile legate de facilități?
    - vi. Care le sunt nevoile legate de personalul bisericii?
  - d. Care este istoria congregației noastre?
    - i. Cum a fost ea înființată?
    - ii. Care au fost primii ei lideri? Cum au fost aceștia? Ce povești se cunosc despre ei?
    - iii. Care au fost principalele realizări ale bisericii în materie de lucrare?
    - iv. Realizați o „poveste a vieții” bisericii. Ce vă descoperă aceasta despre biserică? Ce abordare a lucrării folosește biserică? Ce crize au influențat modul de gândire al bisericii?
  - e. Care este starea actuală a congregației? Un autor a definit viziunea în următorii termeni: „Viziunea este abilitatea de a vedea oportunitățile în mijlocul circumstanțelor prezente.”<sup>69</sup>

<sup>69</sup> Rick Warren, *The Purpose Driven Church*. Zondervan, Grand Rapids, 1995, p. 28.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

- i. Care sunt actualele puncte tari și puncte slabe ale echipei noastre de conducere?
  - ii. Care este atmosfera în congregație? Caldă? Rece? De cooperare? Însuflețită? Monotonă? Nesigură? Puternică? Dinamică?
  - iii. Ce oportunități unice există în această congregație?
  - iv. Pe ce puncte tari specifice trebuie să zidim mai departe?
- f. Ce influențe speciale există în congregația noastră?
- i. Ce efect au avut recente schimbări culturale, sociale sau politice asupra bisericii noastre?
  - ii. Ce oportunități noi de lucrare există în zona noastră?
  - iii. Conducerea nu poate fi niciodată înțeleasă independent de misiune și viziune. Conducerea nu există niciodată pentru ea însăși, pentru preamărirea sau pentru dezvoltarea personală a liderului
  - iv. Conducerea există pentru a face posibil un viitor dezirabil (viziune) pentru oamenii implicați, care să reflecte esența misiunii
  - v. Ce „reminiscențe“ din vremurile trecute sunt astăzi inutile și trebuie eliminate? (poate fi vorba de atitudini, păreri și/sau programe)

#### **Pasul 4: Dezvoltați-vă o înțelegere a nevoilor oamenilor din afara bisericii**

1. Ca parte a procesului de concepere a unei viziuni este și sarcina de a înțelege nevoile oamenilor cărora le veți sluji în afara bisericii. Care sunt nevoile specifice comunității?

*Notă:* Nevoile lor vor deveni „porți spre lucrare“. Oamenii s-ar putea să creadă că nu sunt interesați de „biserica“, însă sunt interesați să-și satisfacă nevoile reale. De pildă, căsnițiile cu probleme devin o oportunitate de slujire pentru oameni care altfel nu ar veni la biserică.

- a. În vreme ce luați în considerare comunitatea specifică în care congregația există, răspundeți la următoarele întrebări:
  - i. Cum este comunitatea?
  - ii. Care sunt nevoile oamenilor?
  - iii. Cu ce presiuni se confruntă? Ce anume îi doare pe oameni?

- iv. Care sunt valorile, convingerile și atitudinile lor? Care valori le determină viața?
  - v. Ce schimbări culturale se petrec în societate?
  - vi. Înțelegeți factorii perturbatori care concură în contextul dumneavoastră cultural: televiziunea, dormitul târziu, oboseală, dorința de a ridica nivelul economic, nevoia de a întreține familia, sportul, hobby-urile, timpul petrecut în familie, etc. Căutați să aflați de ce oamenii aleg alte preocupări în loc să se implice în biserică
  - vii. Care sunt visurile lor?
  - viii. Care sunt oamenii care nu au nici un fel de relație cu biserică?
  - ix. Ce grupuri de oameni aparte există în zona bisericii dumneavoastră? „Blochiști”, studenți, oameni de afaceri, oameni săraci, deținuți?
- b. Dacă vă stă în putință, realizați un sondaj pe tema comunității, cerându-le oamenilor percepția lor asupra nevoilor personale și comunitare. Întrebați-i în ce domenii de lucrare ar fi interesați la biserică
- c. Răspundeți la astfel de sondaje, modificând programele sau alte aspecte ale vieții bisericii; aceasta va eficientiza slujirea comunității
2. Dincolo de comunitatea dumneavoastră imediată, nu uitați să priviți lumea în ansamblu.
- a. Scriptura menționează că misiunea bisericii vizează întreaga lume (Matei 28.19-20). Stabiliți:
    - i. care sunt nevoile și speranțele oamenilor
    - ii. care sunt regiunile specifice în care Evanghelia nu a pătruns
  - b. Apoi răspundeți la această întrebare: „Ce poate biserica noastră să facă pentru a-și împlini misiunea cu mai multă eficacitate față de cei aflați dincolo de comunitatea imediată și țara noastră?”
3. În timp ce vă gândiți la nevoile oamenilor din jurul dumneavoastră, ar trebui să ajungeți să doriți să vă implicați în slujirea unui anumit grup de oameni
- a. Poate că grupul va fi definit geografic sau, poate, pe baza vârstei sau a ocupației dominante
  - b. Pe măsură ce vă gândiți la diferitele variante, ținând cont de punctele tari și slabe ale bisericii dumneavoastră, Dumnezeu vă va îndruma atenția asupra unui grup specific de oameni

Sovata, 15-20 octombrie 2007

- c. Încearcați să identificați cu precizie acel grup
- d. Nu uitați că nici o biserică, de una singură, nu poate împlini toate nevoile ce există în societate. Orientați-vă spre acei oameni și spre acele nevoi pentru care Dumnezeu v-a pregătit biserica și fiți siguri că El va ridica o altă biserică (sau biserici) care să lucreze cu ceilalți

### **Pasul 5: Scrieți o declarație de viziune pentru biserica dumneavoastră.**

1. Punctul culminant al procesului de concepere a unei viziuni este scrierea și șlefuirea declarației de viziune. Procesul conceperii unei viziuni pentru biserica dumneavoastră implică aducerea împreună (în contextul rugăciunii, studiului biblic și onesta căutare a voinței lui Dumnezeu) a mandatelor biblice care definesc misiunea atemporală a bisericii și a realităților conjuncturale în care biserica dumneavoastră există și slujește.
2. Acum scrieți declarația dumneavoastră de viziune într-o formă cât mai concisă
  - a. Pe măsură ce faceți asta, asigurați-vă că declarația dumneavoastră de viziune:
    - i. menționează oamenii pe care Dumnezeu v-a chemat să-i slujiți; publicul dumneavoastră țintă
    - ii. clarifică scopul lucrării dumneavoastră în slujba acelor oameni. Ce aveți de gând să realizați în ceea ce-i privește?
    - iii. identifică elementele care diferențiază biserica dumneavoastră de oricare alta din zona dumneavoastră. Ce trăsături sau scopuri fac ca biserica dumneavoastră să fie distinctă de oricare alte biserici?
  - b. Scrieți declarația într-un mod cât mai clar și mai motivator. Asigurați-vă că:
    - i. folosiți un limbaj clar, grafic, care să comunice imagini pozitive
    - ii. folosiți termeni care sunt mai degrabă activi decât pasivi
    - iii. zugrăviți o imagine mentală atractivă cu care oamenii vor vrea să se identifice și în care să fie integrați
    - iv. fiți concis și folosiți, preferabil, mai puțin de cincizeci de cuvinte
3. Fiți dispus să rescrieți și să șlefuiți declarația de viziune, ca în cazul oricărui alt document important, pentru ca formulările să fie clare și specifice

### C. Exemple de declarații de viziune

Odată ce ați terminat de scris declarația, citiți-le pe cele ale altor biserici; ar putea să vă facă să reveniți cu modificări (ori cu adăugiri sau cu schimbare de accent). Evitați, pe de altă parte, capcana de a adopta, pur și simplu, declarația de viziune cu caracter general a „mega-bisericii” dumneavoastră favorite. Lasați-L pe Dumnezeu să folosească Scriptura, Cuvântul Său și nevoile oamenilor din jurul dumneavoastră să vă îndrume în procesul de concepere a unei viziuni care să se potrivească bisericii dumneavoastră.

Iată declarațiile de viziune a trei biserici:

1. În primul rând, o biserică evanghelică, confesională, urbană din New York City și-a stabilit ca viziune:

*„Echiparea profesioniștilor din New York City ca aceștia să influențeze decisiv rețeaua lor de relații, focalizându-se pe vestirea Evangheliei la necreștini prin grupuri mici și lucrări desfășurate în stradă, la piață care să răspundă la nevoi urbane.”<sup>70</sup>*

Printre factorii nevoilor comunitare care influențează această declarație de viziune se numără:

- a. Biserica este poziționată într-o zonă urbană aglomerată înconjurată de blocuri cu apartamente, clădiri cu birouri și firme mici
- b. Publicul lor țintă este compus din oameni de afaceri și profesioniști care trăiesc în jurul lor
- c. Ei realizează că acești oameni tânjesc după tipul de relații interpersonale pe care grupurile mici le oferă
- d. Asemenea oameni vor fi inițial atrași de o anumită nevoie sau legătură în viața lor profesională, de afaceri. Biserica desfășoară o „lucrare în stradă, piață” îndreptată înspre nevoile oamenilor de afaceri

Poarta spre Lucrare: O nevoie acut resimțită de relații; anxietățile și solicitările vieții profesionale, de afaceri.

2. În al doilea rând, o biserică evanghelică independentă aflată în preajma unei mari universități cu 35.000 de studenți are viziunea:

*„De a intra în legătură cu comunitatea universității din orașul nostru prin evanghelizarea ca mod de viață și de a-i zidi pe oameni prin implicarea în Cuvântul lui Dumnezeu și în relații personale cu familiile din biserică, pentru ca ei să devină pregătiți pentru lucrarea de slujire în lume.”*

Printre factorii nevoilor comunitare care influențează această declarație de viziune se numără:

<sup>70</sup> George Barna. *Without a Vision, the People Perish*. Barna Research Group, Glendale, California, 1991, p. 133-134.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

- a. Biserica este poziționată într-un cartier rezidențial în care locuiesc mai multe mii de studenți. Orașul nu e foarte mare, așa că biserica se află la o distanță rezonabilă de toate locurile importante ale orașului. Deci principalul public țintă sunt studenții și cadrele didactice
- b. Ei conștientizează că studenții se află în momente cheie în viață, trăind pentru prima dată departe de casă și experimentând mai multe relații cu persoane adulte. Cei mai mulți nu provin din familii creștine; mulți au familii cu probleme
- c. Majoritatea studenților nu au primit învățătură din Scriptură
- d. Studenții din această prestigioasă universitate obțin posturi pretutindeni în lume

Poarta spre Lucrare: Studenții sunt într-un moment în care manifestă interes autentic, datorită perioadei de tranziție în care se află; sunt orientați înspre grupuri de apartenență.

3. În al treilea rând, o biserică evanghelică plantată într-o comunitate de clasă mijlocie are următoarea viziune:

*„Să plantăm o biserică relevantă din punct de vedere cultural, fundamentată pe viziunea Marii Trimiteri, care îi împuternicește pe oameni să-l vestească pe Hristos prin relații semnificative cu Dumnezeu, alți creștini și necreștini. Visul este creem o biserică a comunității care să aibă impact în comunitatea care nu frecventează biserica.“*

Printre factorii nevoilor comunitare care influențează această declarație de viziune se numără:

- a. Această biserică este poziționată într-o comunitate dintr-un cartier de locuințe de lângă o importantă zonă urbană. Cei mai mulți dintre oamenii care aparțin de această comunitate lucrează în orașul din apropiere
- b. Se simt, de obicei, ruși de ceilalți oameni și trăiesc cu dorința de a stabili relații semnificative cu ceilalți
- c. Biserica încearcă să creeze sentimentul apartenenței la comunitate (sentimentul de a fi strânși laolaltă, lucru care se obține în cazul relațiilor de calitate) prin care să meargă înspre alții, oferindu-le relații împlinitoare cu Dumnezeu și cu ceilalți

Poarta spre Lucrare: Nevoia după relații este un factor determinant în viețile oamenilor acestei comunități.



## D. Cum să vă probați declarația de viziune

Înainte ca liderii sau comitetul să adopte o anumită declarație de viziune, asigurați-vă că puteți răspunde la fiecare din următoarele întrebări cu un „da“:

1. Precizează clar declarația dumneavoastră de viziune publicul țintă căruia vreți să vă adresați?
2. Oferă declarația dumneavoastră de viziune o direcție clară pentru viitorul lucrării dumneavoastră?
3. Oferă declarația o perspectivă pozitivă asupra viitorului bisericii, astfel încât oamenii să dorească să fie implicați?
4. Include declarația îndrumări cu privire la strategiile adecvate ce trebuie folosite în vederea împlinirii viziunii?
5. Este declarația de viziune suficient de specifică încât să permită bisericii să facă o alegere clară între mai multe opțiuni pozitive de lucrare?
6. Arată declarația de viziune faptul că biserica dumneavoastră este unică și suficient de diferită încât să poată fi distinsă de alte biserici?

Acum petreceți timp scriind o a doua variantă a unei declarații de viziune pentru biserica sau lucrarea dumneavoastră.

**Anexa****5****Misiunea creștină: schimbarea  
în bine după voia lui Dumnezeu**

*de Emanuel Moisa, Gelu Paul-Faina și Titus Păștean*

**Sumar:**

- I. Seminar
- II. Proiect
- III. Resurse

**I. SEMINAR****A. Vă rugăm să identificați misiunea ilustrată într-unul din următoarele pasaje:**

1. Geneza 6:13-21
2. Exod 3:10
3. Exod 25:9, 26:30
4. Matei 28:19-20
5. Coloseni 1:28-29

Care sunt valorile, scopul și viziunea liderului descris în pasaj?

Care credeți că a fost misiunea lui?

**B. Scrierea declarației de misiune**

Care sunt valorile, scopul și viziunea bisericii / organizației dumneavoastră?

Care este misiunea bisericii / organizației dumneavoastră?

Ținând cont de sugestiile prezentate în Capitolul 5, subcapitolul V, punctul E, vă rugăm să încercați să articulați declarația de misiune a bisericii / organizației dumneavoastră

## C. Împărtășirea și evaluarea declarației de misiune

Vă rugăm să împărtășiți și să evaluați declarația dumneavoastră de misiune împreună cu participanții din același centru regional.

## II. PROIECT

**A. Vă rugăm să studiați individual și apoi să discutați în grup concluziile studiului următoarelor pasaje:**

1. Geneza 6:13-21
2. Exod 3:10
3. Exod 25:9, 26:30
4. Matei 28:19-20
5. Coloseni 1:28-29

**B. Creionarea lucrării specifice încredințate de Dumnezeu**

1. Revizitarea valorilor, scopului, istoriei și a viziunii bisericii / organizației, în vederea clarificării misiunii bisericii / organizației dumneavoastră:
  - a. Care este scopul existenței bisericii / organizației dumneavoastră?
  - b. Care este viziunea pe care ați primit-o de la Dumnezeu?
  - c. Care este misiunea bisericii / organizației dumneavoastră?
2. Evaluarea declarației de misiune a bisericii / organizației dumneavoastră:
  - a. În minutele următoare vă rugăm să vă scrieți declarația de misiune în baza căreia ați slujit până în prezent
  - b. Vă rugăm apoi să o evaluați prin prisma caracteristicilor unei declarații de misiune remarcabile
  - c. Ce calificativ i-ați da pe o scară de la 0 la 5 (0 nesatisfăcătoare, 1 slabă, 2 acceptabilă, 3 bună, 4 foarte bună, 5 excelentă)
  - d. În ce măsură folosirea timpului, energiei și banilor dumneavoastră au contribuit până în prezent la împlinirea misiunii bisericii / organizației dumneavoastră?

Sovata, 15-20 octombrie 2007

### C. Alinierea priorităților și activităților zilnice la scopul pentru care trăim, în vederea creșterii eficienței procesului de îndeplinire a misiunii personale și organizaționale

1. Ce intenționați să faceți pentru a vă putea îndeplini misiunea?
2. Care este rolul vostru unic în biserica / organizația dumneavoastră?
3. Care sunt obiectivele și activitățile voastre zilnice, săptămânale, lunare, semestriale, anuale în vederea îndeplinirii misiunii?

## III. RESURSE

### A. Definiții:

1. DEX: Sarcina acordată cuiva în vederea realizării unei acțiuni<sup>71</sup>
2. Universitatea Princeton<sup>72</sup> prezintă cinci înțelesuri ale substantivului 'misiune':
  - a. O organizație de misionari într-o țară străină trimiși pentru a îndeplini o lucrare religioasă. Sinonime: post misionar, bază misionară, misiune străină
  - b. O operație desemnată de centrul de comandă. Sinonim: misiune militară
  - c. Responsabilitatea desemnată unei persoane sau unui grup. Sinonime: sarcină, însărcinare
  - d. Munca organizată a unui misionar religios. Sinonim: slujbă misionară
  - e. Un grup de reprezentanți sau delegați. Sinonime: delegare, însărcinare, deputare
3. Dicționarul „American Heritage” definește misiunea drept<sup>73</sup>:
  - a. Un complex de clădiri care găzduiesc o misiune

<sup>71</sup>Misiune. *DEX Online*. Disponibil la: [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

<sup>72</sup>Mission. *Answers.com. WordNet 1.7.1, Princeton University*, 2001. Accesat pe 14.01.2007. Disponibil la: <http://www.answers.com/topic/mission>, Internet.

<sup>73</sup>Mission. *Answers.com. The American Heritage® Dictionary of the English Language*, Fourth Edition, Houghton Mifflin Company, 2004. Accesat la 14.01.2007. Disponibil la: <http://www.answers.com/topic/mission>, Internet.

- b. Responsabilitatea unui misionar
  - c. O biserică sau organizație creștină fără cleric al cărui sprijin depinde de sprijinul unei organizații religioase mai mari
  - d. O serie de slujbe creștine speciale de prozelitism
  - e. O responsabilitate specială dată unui individ sau grup
  - f. O chemare interioară de a executa o anumită activitate sau slujbă; o vocație
4. Ministerul de interne SUA<sup>74</sup>
- a. Responsabilitatea, împreună cu scopul, care indică foarte clar atât activitățile care trebuie întreprinse cât și raționamentele din spatele lor
  - b. În uzanță comună, în special când este vorba de unități militare de rang inferior, o datorie atribuită unui individ sau unități; o responsabilitate

## B. Exemple biblice:

1. Noe - Salvarea unei rămășițe (Geneza 6:13-21)
2. Moise - Scoaterea poporului din Egipt și cucerirea Canaanului (Exod 3:10)
3. Moise - Crearea condițiilor necesare ca Dumnezeu să locuiască în mijlocul poporului Său: Cortul (Exod 25:9, 26:30)
4. Neemia - Crearea condițiilor necesare ca Dumnezeu să locuiască în mijlocul poporului Său: Restaurarea Ierusalimului (Neemia 2:5)
5. Isus:
  - a. Mântuirea oamenilor
  - b. Mobilizarea bisericii Lui la întruparea evangheliei în fiecare etnie (Matei 28:19-20)
6. Pavel - Desăvârșirea fiecărui om în Hristos (Col 1:28-29)

---

<sup>74</sup> Mission. *Answers.com. Military and Associated Words*, US Department of Defense, 2003. Accesat la 14.01.2007. Disponibil la: <http://www.answers.com/topic/mission>, Internet.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

C. Tabel pentru organizarea activităților săptămânale în vederea împlinirii misiunii bisericii / organizației dumneavoastră:

	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SAMBATA	DUMINICĂ	OBSERVATII
06:00-07:00								
07:00-08:00								
08:00-09:00								
09:00-10:00								
10:00-11:00								
11:00-12:00								
12:00-13:00								
13:00-14:00								
14:00-15:00								
15:00-16:00								
16:00-17:00								
17:00-18:00								
18:00-19:00								
19:00-20:00								
20:00-21:00								
21:00-22:00								

# Strategia lucrării

## (H)arta împlinirii viziunii

*de Cătălin Apopei, Titi Ciocîltea și Adi Totan*

**Anexa**

**6**

### Sumar:

- I. Seminar
- II. Proiect
- III. Resurse

## I. SEMINAR

**A. Vă rugăm să împărtășiți și să evaluați strategia pentru mobilizarea bisericii / organizației la închinare, din exercițiul expus în prezentare. (15 min)**

### B. Elaborarea strategiei pentru lucrare:

1. Întrebări care să creioneze strategia bisericii sau a organizației voastre:
  - a. Care este misiunea bisericii / organizației voastre?
  - b. Care sunt funcțiile bisericii / obiectivele organizației?
  - c. Cum pot fi împlinite?
  - d. Care este scopul închinării, uceniciei, evanghelizării, pastoralei, administrării?
  - e. Cum poate fi îndeplinită fiecare funcție?
  - f. De ce credeți că vin oamenii la biserica / organizația voastră?
  - g. Cum învață oamenii?
  - h. Cum se relaționează cel mai bine oamenii?

Sovata, 15-20 octombrie 2007

- i. Cum pot fi împlinite cel mai natural nevoile lor?
- j. Care sunt rezultatele finale pe care le doriți? Cum știți că ați ajuns acolo?
- k. Care sunt formele cele mai relevante pentru populația pe care o slujiți, pentru a vă împlini obiectivele dorite?

<b>Domeniu</b>				
<b>Descriere obiectiv</b>				
<b>Etape</b>	<b>Termen</b>	<b>Finanțe</b>	<b>Resurse: materiale, unelte, metode</b>	<b>Responsabil</b>
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
<b>Posibile piedici</b>				
<b>Evaluare</b>				

2. Vă rugăm să concepeți și să evaluați strategia împreună cu membrii echipei din biserica sau organizația voastră (25 min)
3. Vă rugăm să împărtășiți strategia voastră împreună cu participanții din același centru regional (10 min)

## II. PROIECT

### A. Revizitarea valorilor, scopului, istoriei, viziunii și misiunii bisericii sau organizației voastre.

1. Care este scopul existenței bisericii / organizației voastre?
2. Care este viziunea pe care ați primit-o de la Dumnezeu?
3. Care este misiunea bisericii / organizației voastre?



**B. Finalizarea conceperii și evaluării strategiei de lucrare pentru biserica sau organizația voastră**

1. Care sunt funcțiile bisericii / obiectivele organizației în vederea îndeplinirii misiunii asumate?
2. Completați strategiile pentru îndeplinirea fiecărei funcții sau obiectiv
3. Stabiliți principiile după care se vor armoniza aceste strategii în planul integrator și final al strategiei bisericii / organizației voastre?
4. Evaluați strategia elaborată din prisma atingerii obiectivelor declarate
5. Elaborați planul de implementare a strategiei, folosind materialul pentru metode și activități

**C. Alinierea priorităților și activităților zilnice la scopul pentru care trăim, în vederea eficientizării și implementării strategiei organizaționale și personale**

1. Ce intenționați să faceți pentru a putea implementa strategia elaborată?
2. Care este rolul vostru unic în biserica / organizația voastră?
3. Care sunt obiectivele și activitățile voastre zilnice, săptămânale, lunare, semestriale, anuale în vederea implementării strategiei?

**III. RESURSE****(1) PLANUL DE AFACERI****A. Date de identificare ale agentului economic:**

1. Numele firmei:
2. Înregistrarea:
3. Forma juridică de constituire:
4. Tipul activității curente:
5. Natura capitalului:
6. Capital social:
7. Asociați, acționari principali:

Sovata, 15-20 octombrie 2007

**B. Conducerea și personalul societății:**

## 1. Conducerea societății

Funcția:	Numele:	Prenumele:	Studii:
<i>Director general</i>			

## 2. Personalul:

**C. Descrierea activității curente**

1. Istoric al activității:
2. Produsele / Serviciile:

**D. Analiza ramurii de activitate**

Analiza pieței

**E. Planul de producție / exploatare**

Principalii furnizori

Materia primă	Denumirea furnizorului (adresă)	Forma de proprietate	Pondere ( % *)

Descrierea sumară a procesului tehnologic actual

Nr. crt.	Categoria și denumirea grupei de mijloace fixe închiriate	Anul fabricației
1.		
2.		
3.		

Sovata, 15-20 octombrie 2007

**F. Piața actuală**

Principalii clienți:

Numele și adresa clientului	Forma de proprietate	Anul și valoarea tranzacțiilor, mii LEI pe opt luni 2000

Concurenții (nume, date cunoscute despre aceștia)

Nr. Crt.	DENUMIREA SOCIETĂȚII	LOCALITATEA	RAPORT CALITATE/PREȚ	PRODUCĂTOR/DISTRIBUITOR
1.				
2.				
3.				

Puncte tari:

Puncte slabe:

Poziția produselor societății față de concurență

**G. Prezentarea proiectului pentru care se solicită sprijin financiar**

Produsele noi / servicii corespunzătoare

Descrierea procesului tehnologic pentru noul produs

Impactul asupra mediului

Principalii furnizori de materii prime pentru produsele noi

Materia primă	Denumirea furnizorului (adresă)	Forma de proprietate	Pondere ( % *)

Sovata, 15-20 octombrie 2007

Descrierea investiției propuse în contextul procesului tehnologic descris anterior

Nr. crt.	Obiectul investiției	A) Tip	Putere (Kw)/ Caract	Furnizor/ adresă	Valoare estimată EUR	Obs.
1.						-

Nr. crt.	Obiectul investiției	A) Tip	Caract. /supraf	Antreprenor / adresă	Valoare estimată EUR	Obs.
1.						-
2.						-

Destinația fondului necesar:

Echipamente:

Nr.crt.	Denumire	nr./buc.	Pret total - EUR

Construcție:

Total utilizare finanțare:

Modificările necesare la echipamente, clădirile existente

Modificările necesare în structura și numărul personalului angajat

## H. Date despre piață și promovarea produselor

1. Obiectivele strategice:
2. Obiectivele tactice:
3. Obiective operaționale:

Sovata, 15-20 octombrie 2007

Clienți potențiali pentru noul produs

Clienți potențiali:

Numele și adresa clientului	Forma de proprietate	Procentul din totalul vânzărilor %
	privată	
	privată	

Concurenții potențiali

Principalele avantaje ale noului produs oferite de firmă:

Reacția previzibilă a concurenței la apariția noii oferte pe piață

### I. Planul de marketing

1. Strategia stabilirii prețului
2. Strategia de promovare
3. Strategia de vânzare
4. Strategia de distribuție
5. Amplasarea firmei
6. Cum se desfășoară desfacerea produselor
7. Pondere în total vânzări [%]

## (2) CARTEA NEEMIA

**A. Scopul lui Neemia:** Glorificarea lui Dumnezeu în și prin Israel

**B. Viziunea lui Neemia:** Un Ierusalim prosper material și spiritual, reflectând prezența și bunăvoința lui Dumnezeu

**C. Misiunea lui Neemia:** Restaurarea poporului Israel în jurul Dumnezeului strămoșilor lui

1. Reconstruirea zidurilor
2. Refacerea vieții spirituale a israeliților (Restaurarea relației cu Dumnezeu)
3. Refacerea vieții sociale a israeliților

#### D. Strategia lui Neemia pentru reconstruirea zidurilor

1. Rugăciune, planificare și diplomație
2. Asigurarea resurselor
3. Inspectarea terenului
4. Mobilizarea israeliților în sfera lor de interes maxim
5. Demararea lucrărilor
6. Focalizarea

### (3) EXEMPLU DE STRATEGIE: BISERICA VOX DOMINI

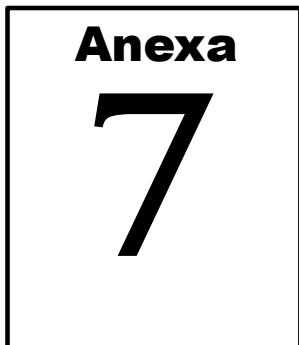
1. Orientarea fiecărui membru al comunității Vox Domini pe scopul pentru care a fost creat: glorificarea lui Dumnezeu și lărgirea Împărăției Lui
2. Cultivarea unei relații zilnice, intime și progresive cu Dumnezeu a fiecărui membru al comunității Vox Domini
3. Acordarea la Scriptură a valorilor, convingerilor, principiilor, deprinderilor, obiceiurilor și caracterului membrilor comunității Vox Domini
4. Formarea unei comunități dinamice de creștini autentici și relevanți în lumea academică din Timișoara
5. Crearea unor facilități care să permită integrarea și mobilizarea creștinilor care aparțin lumii academice la împlinirea viziunii bisericii
6. Deplasarea oamenilor dinspre starea de rebeliune și apatie față de Dumnezeu spre interes și consacrare pentru glorificarea lui Dumnezeu și lărgirea Împărăției Lui
7. Evanghelizarea prin relații, pornind de la scenariul prezent sau de la locul unde se află cei nemântuiți și de la nevoile lor
8. Construirea de medii integratoare care să permită conectarea și integrarea în comunitatea Vox Domini a noilor convertiți și a noilor membri ai bisericii (să fie acceptați necondiționat, să simtă că aparțin și să își îplinească nevoia de competență slujind în domeniul lor de maximă competență)
9. Instruirea creștinilor în evanghelizare de inițiativă și prin relații, prin întruparea Evangheliei în rândul studenților și absolvenților
10. Ucenicizarea holistică în grupuri mici sau dezvoltarea gândirii biblice, critice și creative, însușirea îndemănrărilor necesare îndeplinirii misiunii bisericii și formarea caracterului creștin al fiecărui membru al comunității Vox Domini
11. Multiplicarea spirituală sau instruirea în slujire a potențialilor lideri

Sovata, 15-20 octombrie 2007

12. Creșterea calității păstoririi bisericii prin integrarea fiecărui membru într-o biserică în case
13. Alternanța între predicarea și închinarea publică cu studiul și părtășia bisericii în case, ca răspuns la întrebarea *cum învață oamenii?*
14. Descentralizarea lucrării prin formarea următoarelor departamente necesare îndeplinirii funcțiilor bisericii: închinare și rugăciune, evanghelizare și misiune, ucenicie și instruire în conducere, consiliere și prim ajutor pastoral, organizare și administrare
15. Promovarea preoției universale și mobilizarea tuturor credincioșilor la slujire în baza pasiunii, competenței, deprinderilor și înzestrării lor naturale și supranaturale
16. Păstrarea relevanței bisericii în rândul populației țintă prin ajustarea formelor la funcțiile vitale ale bisericii (paradigma biotică)
17. Evaluarea continuă a calității vieții și lucrării bisericii prin auto-evaluarea slujirii fiecărui membru în departamentul/ele bisericii, prin auto-evaluarea funcționării departamentelor și prin evaluarea încrucișată

#### (4) PLANIFICARE SĂPTĂMÂNALĂ PERSONALĂ

Ore	Duminică	Luni	Martți	Miercuri	Joi	Vineri	Sâmbătă
23 - 6							
6 - 7	Devoțiune	Devoțiune	Devoțiune	Devoțiune	Devoțiune	Devoțiune	Devoțiune
7 - 9							
9-10							
10 - 11	Serviciu de închinare			Comitet			Întâlnire tineret
11 - 12		Pregătire studiu	Telefoane grup		Întâlnire grup		
12 - 16				Organizare			
16 - 20							
20 - 21							
21 - 22	Lectură		Timp cu familia				
22 - 23							



# Alegerea metodelor adecvate necesare împlinirii misiunii

de Cristi Petricioiu

**Sumar:**

- I. Seminar
- II. Proiect
- III. Resurse

## I. SEMINAR

**A. Discutați împreună conceptul de metodă, din definițiile cuprinse la Resurse. Cum este aplicat acest concept acum, în lucrarea bisericii dumneavoastră?**

**B. Vă rugăm să recitiți următoarele pasaje biblice și să evidențiați metodele folosite de personajele menționate în textele de mai jos:**

Noe (Geneza 6:13-22) \_\_\_\_\_

---



---



---

Moise (Exod 3:10-22) \_\_\_\_\_

---



---



---

Moise (Exod 25:9, 26-30) \_\_\_\_\_

---



---



---



---

Sovata, 15-20 octombrie 2007

Isus (Matei 28:19-20) \_\_\_\_\_

---

---

---

Pavel (Coloseni 1:28-2:3) \_\_\_\_\_

---

---

---

### C. Exercițiu:

Vă rugăm să creionați un scenariu de aplicare a metodelor alese pentru închinare, una din funcțiile vitale<sup>75</sup> ale bisericii dumneavoastră. Discutați împreună acest scenariu. Rugați-vă pentru aplicarea acestui scenariu în lucrarea dumneavoastră.

## II. PROIECT

1. Vă rugăm să discutați metodele folosite de către Noe, Moise, Isus și Pavel, în împlinirea misiunii lor.
2. Vă rugăm să evaluați care din metodele de închinare descoperite și aplicate în biserică sunt eficiente sau au nevoie de ajustări. Faceți aceste ajustări dacă este necesar.
3. Vă rugăm să selectați metodele de lucru adecvate strategiilor dezvoltate pentru activarea funcțiilor vitale<sup>76</sup> ale bisericii.
4. Participanții sunt încurajați să urmărească aplicarea acestor metode definite în lucrarea bisericii.

---

<sup>75</sup> Notă: *Funcțiile vitale ale bisericii: închinare, edificare, multiplicare, pastorală și administrare. Aplicarea acestui exercițiu va fi evaluată la întâlnirile ulterioare planificate.*

<sup>76</sup> *idem*

### III. RESURSE

#### Definiții ale conceptului de metodă

1. Metodă,<sup>77</sup> *metode*, s.f. 1. Mod (sistematic) de cercetare, de cunoaștere și de transformare a realității obiective. Loc. adv. *Cu metodă* = metodic, sistematic. 2. Procedeu sau ansamblu de procedee folosite în realizarea unui scop; metodologie (4). ♦ Manieră de a procedea. 3. Manual care cuprinde reguli și principii normative pentru învățarea sau pentru practicarea unei discipline, a unei arte etc.; ansamblu al acestor reguli și principii. [Var.: (înv.) *metód* s.n.] - Din fr. *méthode*, lat. *methodus*, germ. *Methode*

2. Metod//ă ~e<sup>78</sup> f. 1) Mod de cercetare, de cunoaștere și de transformare a realității. 2) Ansamblu de procedee folosite în vederea atingerii unui anumit scop. 3) Procedeu sistematic de predare a unei discipline; metodică. 4) Mod de acțiune pentru a atinge un anumit scop; manieră; modalitate; procedeu; mijloc. [G.-D. *metodei*] / <fr. *méthode*, lat. *methodus*, germ. *Methode*

3. Metodă<sup>79</sup> s.f. 1. Ansamblu de mijloace socotite proprii pentru realizarea unui scop; mod de executare a unui lucru. ♦ Totalitatea procedeelelor practice cu ajutorul cărora se predă o știință, o disciplină. ♦ Manual care conține principiile de învățare a unei limbi, a unui instrument muzical etc. 2. Mod de a studia, de a cerceta fenomenele naturii și ale societății. [< germ. *Methode*, fr. *méthode*, lat., gr. *methodos* < gr. *meta* - după, *hodos* - cale]

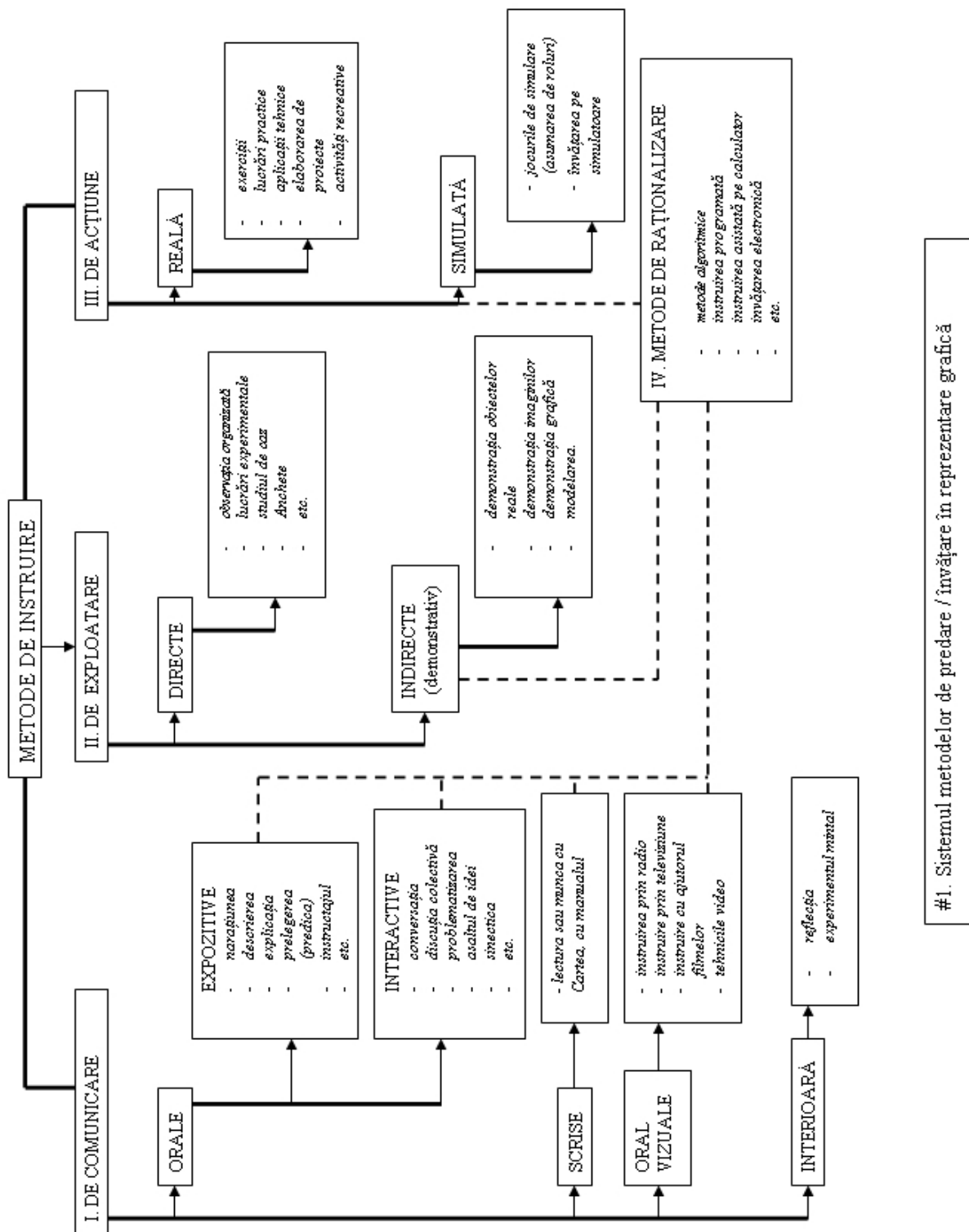
4. Metodă<sup>80</sup>, din grecescul *methodos* (*odos* = cale, drum și *metha* = către, spre) înseamnă „cale care duce spre”... aflarea adevărului; „cale de urmat” în vederea descoperirii adevărului; un mod de „urmărire”, de cercetare a unui lucru, de căutare, de explorare a unui fenomen obiectiv în vederea aflării adevărului, drum de parcurs în vederea atingerii unui scop, a obținerii unui rezultat determinat

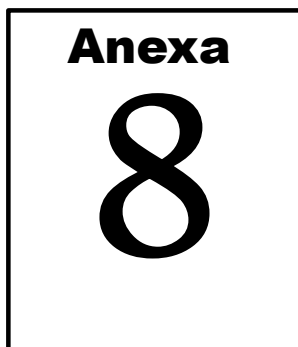
<sup>77</sup> Metodă. *DEX Online*. Accesat la: 30.09.2003. Disponibil la: [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

<sup>78</sup> Metodă. *Noul dicționar explicativ al limbii române*. București, Editura Litera Internațional, 2002. Accesat la 21.08.2004 Disponibil la: [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

<sup>79</sup> Metodă. Florin Marcu și Constant Maneca, *Dicționar de neologisme*. București, Editura Academiei, 1986. Accesat la: 29.10.2006 Disponibil la: [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

<sup>80</sup> Ioan Cerghit, *Metode de învățământ*. Iași, Ed.Polirom, 2006, pag.17.





# Activitățile - vârful de lance al lucrării

*de Rei Abrudan și Cătălin Chiciudean*

## Sumar:

- I. Seminar
- II. Proiect
- III. Resurse

## I. SEMINAR

Analiza propriului sistem - activități de dragul activităților, activități pentru că așa obișnuim de mult timp, activități selectate și realizate strategic?

În echipa voastră, vă rugăm să analizați una din funcțiile bisericii și să parcurgeți exercițiul de mai jos:

### A. Faza predecizională:

1. Realizați diagnoza:  
Care sunt nevoile și problemele curente care trebuie adresate în cadrul bisericii?
2. Realizați prognoza:  
Care sunt evoluțiile posibile și soluțiile alternative pentru atingerea scopurilor filozofiei de lucrare?
  - a. Metoda scenariilor<sup>81</sup> Se va ține cont de variabilele interne și cele externe ale bisericii sau organizației
  - i. Variabile dependente (interne) - (filozofie de lucrare, echipă, resurse, procese interioare). Aceste variabile sunt interne prin

<sup>81</sup> Dumitru Iacob, *Introducere în Managementul Organizațiilor școlare*, curs, SNSPA, Facultatea de comunicare și relații publice "David Ogilvy" București, 2004-2005, p.15.

faptul că sunt determinate de natura internă, de funcțiile și scopul bisericii sau organizației

- ii. Variabile independente (externe) - influențele actuale și cele posibile asupra bisericii sau organizației - nu pot fi controlate de aceasta și provin din exterior

În baza metodei scenariilor se vor construi potențiale evoluții ale bisericii sau organizației, plecând de la tendințele identificate în interiorul acesteia, cât și de la investigarea influențelor din mediul extern.

### **B. Faza decizională:**

1. Analizați și evaluați soluțiile (scenariile) alternative și ierarhizați-le (analiză, evaluare și ierarhizare realizată prin intermediul filtrelor prezentate în material)
2. Decideți care activități vor fi realizate în concret - punerea în aplicare a deciziilor, în funcție de scenariul cel mai probabil și viabil

## **II. PROIECT**

### **A. Înainte de întâlnirea de zonă:**

1. Până la următoarea întâlnire din zona voastră, căutați să răspundeți la următoarele întrebări:
  - a. Cum s-au schimbat activitățile noastre și procesul decizional de selecție a lor în urma conferinței?
  - b. Cât de mult din ceea ce facem astăzi în cadrul bisericii este afectat de filozofia de lucrare?
2. Revizitați modelul decizional și exercițiul realizat la conferință și, în baza acestuia, identificați activitățile necesare împlinirii uneia din funcțiile bisericii în care sluiți
3. Evaluați lunar activitățile pe care le faceți, în funcție de filtrele prezentate în conferință. Implementați schimbările necesare în următoarele procese decizionale prin care veți trece

### **B. La întâlnirea de zonă:**

1. Prezentați scenariul cel mai probabil și viabil pe care l-ați identificat, ca și echipă, pentru biserica din care faceți parte
2. Treceți în revistă setul de activități pe care l-ați gândit și urmăriți să îl

Sovata, 15-20 octombrie 2007

- implementați, pentru fiecare funcție a bisericii în parte
3. Urmăriți modul în care activitățile pe care le efectuați de regulă au fost afectate de filozofia de lucrare
  4. Împărtășiți experiențe, dificultăți, piedici, etc., în procesul de schimbare, selecție, implementare și evaluare a activităților pe care le-ați realizat de la conferință până în momentul de față
  5. Studiați, la alegere, un pasaj (grupaj de pasaje) biblic în care să se evidențieze diferitele activități și modul în care au fost alese

### III. RESURSE

1. *Activitate*<sup>82</sup>, *activități*, s.f. Ansamblu de acte fizice, intelectuale și morale făcute în scopul obținerii unui anumit rezultat; folosire sistematică a forțelor proprii într-un anumit domeniu, participare activă și conștientă la ceva; muncă, ocupație, îndeletnicire, lucru. ♦ Sârguință, hărnicie. 2. (În sintagma) *Activitate solară* = totalitatea fenomenelor care se produc în părțile exterioare ale suprafeței soarelui și care pot influența suprafața terestră. 3. (Fiz.) Numărul de particule emise pe secundă de o sursă radioactivă. - Din fr. *activité*, lat. *activitas*, -atis
2. *Activitate*<sup>83</sup> s.v. *hărnicie*, *râvnă*, *silință*, *sârguință*, *strădanie*, *străduință*, *vrednicie*, *zel*.
3. *Activitate* s. îndeletnicire, lucru, muncă, ocupație, preocupare, treabă, (livr.) travaliu, (înv.) ocupare, preocupare. (*Își vede de ~ lui*.)
4. *Activitate*<sup>84</sup> ≠ inactivitate, inerție, pasivitate
5. *Activitate*<sup>85</sup> s. f., g.-d. art. *activităților*; pl. *activități*, art. *Activitățile*
6. *Activit/ /ate ~ăți*<sup>86</sup> f. 1) Ansamblu de acțiuni fizice sau spirituale în vederea obținerii unui rezultat. ~ pedagogică. ~ științifică. 2) *fiziol.* Funcție a unui organ. 3) ~ solară. Totalitate a fenomenelor care au loc în părțile exterioare ale Soarelui. [G.-D. *activității*] /<fr. *activité*, lat. *activitas*, ~atis
7. *Activitate*<sup>87</sup> s.f. 1. Îndeplinirea unor acte fizice, intelectuale, morale, etc, în vederea unui anumit rezultat; ocupație, muncă, lucru, îndeletnicire. ♦

<sup>82</sup> Activitate. *DEX Online*. Accesat la: 5.08.2002. Disponibil la: [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

<sup>83</sup> Activitate. Mircea și Luiza Seche, *Dicționar de sinonime*, București, Editura Litera Internațional, 2002. Accesat la 4.08.2004 Disponibil la [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

<sup>84</sup> Activitate. Mircea și Luiza Seche, *Dicționar de antonime*, București, Editura Litera Internațional, 2002. Accesat la 3.08.2004 Disponibil la: [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

<sup>85</sup> Activitate. Colectiv, *Dicționar ortografic al limbii române*, București, Editura Litera Internațional, 2002. Accesat la 10.08.2004 Disponibil la [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

<sup>86</sup> Activitate. *Noul dicționar explicativ al limbii române*, București, Editura Litera Internațional, 2002. Accesat la: 21.08.2004 Disponibil la: [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

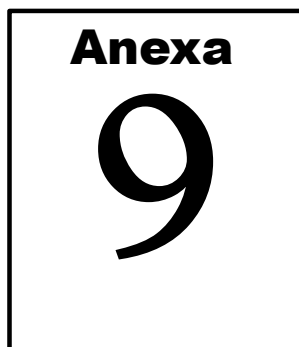
<sup>87</sup> Activitate. Florin Marcu și Constant Maneca, *Dicționar de neologisme*, București, Editura Academiei, 1986. Accesat la 9.12.2005 Disponibil la [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

- Situație a unui ofițer care face parte din cadrele active ale armatei. 2. (*Fiș.*) Numărul de particule emise de o sursă radioactivă într-o secundă. 3. (*Astr.*) *Activitate solară* = totalitatea fenomenelor (pete, protuberanțe, erupții, etc.) care au loc în păturile exterioare ale Soarelui. [Cf. lat. *activitas*, fr. *activité*]
8. *Acțiune*<sup>88</sup>, *acțiuni*, s.f. I. 1. Desfășurare a unei activități; faptă întreprinsă (pentru atingerea unui scop). ◇ *Om de acțiune* = om întreprinzător, energic, care acționează repede. ◇ Expr. *A pune în acțiune* = a pune în mișcare. *A trece la acțiune* = a întreprinde ceva. ◆ (Uneori determinat de „armată”) Operație militară. ◆ (Gram.) Ceea ce exprimă verbul (o stare, o mișcare, un proces, etc.). 2. Desfășurare a întâmplărilor într-o operă literară; fabulație, subiect, intrigă. 3. Efect, exercitare a unei influențe asupra unui obiect, a unui fenomen. *Acțiunea substanțelor otrăvitoare asupra organismului*. 4. (Jur.) Proces; (concr.) act prin care se cere deschiderea unui proces. II. Hârtie de valoare, care reprezintă o parte anumită, fixă și dinainte stabilită, a capitalului unei societăți și care dă deținătorului dreptul să primească dividende. [Pr.: -*ți-u-*] - Din fr. *action*, lat. *actio*, -onis
9. *Acțiun/ / e* ~i<sup>89</sup> f. 1) Desfășurare a unei activități. A trece la ~. ~ armată. 2) Exercitare a unei forțe asupra cuiva sau ceva. 3) Desfășurare a evenimentelor într-o operă literară. ~ea romanului. 4) *gram*. Proces sau stare exprimată de un verb. 5) *jur*. Act prin care se cere deschiderea unui proces. A intenta o ~. 6) Hârtie de valoare care adevărește participarea deținătorului la capitalul unei societăți și în virtutea căreia primește dividende. [G.-D. acțiunii; Sil. -*ți-u-*] / <fr. *action*, lat. *actio*, ~onis
10. *Acțiune*<sup>90</sup> s.f. I. 1. Faptul de a face ceva, desfășurare a unei activități; faptă, lucrare. ◆ Gesturile și ținuta cu care un orator își însoțește cuvântarea. ◆ Operație militară (ofensivă sau defensivă). ◆ Ceea ce arată un verb (o lucrare, o stare etc.). 2. Totalitatea întâmplărilor dintr-o operă epică sau dramatică; subiect. V. afabulație, epos. 3. Influență. 4. Proces. ◆ Cerere prin care se deschide un proces. II. Titlu care reprezintă o parte din capitalul unei societăți anonime sau al unei societăți în comandită. [Pron. -*ți-u-*. / cf. fr. *action*, it. *azione*, lat. *Actio*]

<sup>88</sup> Acțiune. *Dicționarul explicativ al limbii române*, Academia Română, Institutul de Lingvistică "Iorgu Iordan", Editura Univers Enciclopedic, 1998. Accesat la 5.08.2002 Disponibil la: [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

<sup>89</sup> Acțiune. *Noul dicționar explicativ al limbii române*, București, Editura Litera Internațional, 2002. Accesat la 21.08.2004 Disponibil la: [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.

<sup>90</sup> Acțiune. Florin Marcu și Constant Maneca, *Dicționar de neologisme*, București, Editura Academiei, 1986. Accesat la 10.12.2005 Disponibil la: [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro). Internet.



# Evaluarea- condiție „sine qua non“ a unei misiuni eficiente

*de Alex Ilie, Tudor Mărăcine și Daniel Simionăș*

## Sumar:

- I. Seminar
- II. Proiect
- III. Resurse

## I. SEMINAR

**Scop:** Implementarea evaluării ca parte a filozofiei de lucrare.

### Obiective:

1. Înțelegerea a ce anume evaluăm atunci când facem evaluarea lucrării.
2. Dezvoltarea unor deprinderi de a pune întrebările corecte în procesul de evaluare.
3. Încurajarea participanților în practicarea continuă a evaluării.

Alegeți unul sau două domenii ale filozofiei de lucrare și răspundeți la întrebările de evaluare aferente:

### A. Evaluarea valorilor

1. Care sunt valorile care definesc lucrarea voastră?
2. Cum veți comunica aceste valori echipei?

### B. Evaluarea scopului

1. Este biblic scopul lucrării? De ce?



**C. Evaluarea viziunii**

1. Este viziunea în armonie cu scopul? Cât este de realistă? Dar biblică?
2. Corespunde unei nevoi arătate de Dumnezeu?
3. Există între membrii echipei probleme de direcție ce trebuie rezolvate? Ce vă reține să aduceți o confruntare deschisă a acestor probleme?

**D. Evaluarea misiunii**

1. Este biblică? De unde știm?
2. Este misiunea lucrării clară pentru oameni? De ce da / nu?
3. Care sunt pașii de făcut pentru ca misiunea să fie înțeleasă de cei din echipă?

**E. Evaluarea strategiei**

1. Are echipa ta un răspuns la întrebarea: cum putem face ceea ce ne-am propus?
2. Este strategia de lucru viabilă? Se bazează pe realitatea prezentă?
3. Nu sunt și alte strategii mai eficiente?

**F. Evaluarea metodelor**

1. Care sunt metodele folosite de noi? Sunt eficiente? Ajută?
2. Care e metoda cea mai potrivită? Sunt reflectate valorile prin metodele folosite?

**G. Evaluarea activităților**

1. Ne ajută să ne atingem obiectivele date de filozofia de lucrare? Sunt adecvate și contemporane? Dar biblice?
2. Sunt cele care trebuie? Sunt suficiente resurse pentru ele? Implică toți oamenii?

**H. Evaluarea evaluării**

1. Există un plan de evaluare continuă a lucrării?
2. Care sunt trei lucruri care ar îmbunătăți sistemul de evaluare?
3. Ce trebuie făcut pentru ca acestea să devină o practică comună a tuturor celor implicați în conducere?

## II. PROIECT

Pe măsură ce analizați împreună cu echipa dumneavoastră diferitele aspecte ale filozofiei de lucrare, folosiți listele specifice cu întrebări de evaluare de mai jos. Înainte de a trece la analizarea fiecărui domeniu din filozofia de lucrare, asigurați-vă că ați ales împreună care sunt *lucrurile* pe care le veți evalua, cât de *des* și *cum* le veți evalua.

Lunar, împreună cu cei din echipă, dedicați un timp specific pentru evaluarea lucrării dumneavoastră și stabiliți ce adaptări sau schimbări trebuie efectuate. Aceste decizii vor trebui la rândul lor evaluate.

Mai jos sunt câteva exemple de întrebări de evaluare. Încercați să le personalizați la contextul dumneavoastră. Cu cât veți dezvolta o unealtă de evaluare personalizată pentru contextul dumneavoastră, cu atât eficiența și eficacitatea lucrării dumneavoastră vor fi mai mari.

În cadrul întâlnirilor regionale împărtășiți cu ceilalți lideri ce decizii ați luat în vederea implementării evaluării în cadrul lucrării dumneavoastră.

### CE EVALUĂM?

#### A. Filozofia de Lucrare (Valorile, Scopul, Viziunea, etc.)

1. Evaluarea valorilor
  - a. Cunoști valorile pe care ar trebui să le îmbrățișeze echipa ta? Trăiești tu aceste valori?
  - b. Poți comunica valorile echipei? Care este nivelul de dedicare pentru a trăi aceste valori? Cât de des evaluați implementarea valorilor?
2. Evaluarea scopului
  - a. Este biblic scopul? De ce?
  - b. Este important? Merită prețul?
  - c. Este realizabil ceea ce s-a propus?
  - d. Sunt membrii echipei gata să renunțe la scopurile personale pentru a lupta pentru un scop comun?
3. Evaluarea viziunii
  - a. Este viziunea în armonie cu scopul? Cât este de realistă? Dar biblică?
  - b. Visăm la lucrarea lui Dumnezeu sau la lucrarea noastră? Corespunde unei nevoi arătate de Dumnezeu?

- c. S-a focalizat în timp? De unde și până unde?
  - d. Care sunt acțiunile care, odată adoptate de echipă și înfăptuite ritmic, pot să aibă potențialul maxim pentru succesul viziunii?
  - e. Care sunt acțiunile care pot împiedica în mod absolut materializarea viziunii?
  - f. Există între membrii echipei probleme de direcție ce trebuie rezolvate? Ce vă reține să aduceți o confruntare deschisă a acestor probleme?
  - g. Ce efect negativ asupra viziunii poate apărea dacă nu se iau măsuri de corectare a direcției?
  - h. Ce pași trebuie făcuți pentru a contribui direct la rezolvarea problemei?
4. Evaluarea misiunii
- a. Este biblică? De unde știm?
  - b. Este misiunea demnă de noi? Are valoare veșnică? Din ce ne dăm seama?
  - c. Este de înțeles pentru oameni? De ce da/nu?
  - d. Care sunt pașii de făcut pentru ca misiunea să fie înțeleasă de cei din echipă?
5. Evaluarea strategiei
- a. Are echipa ta un răspuns la întrebarea: cum putem face ceea ce ne-am propus?
  - b. Este strategia de lucru viabilă? Se bazează pe realitate prezentă? Sunt obiectivele și țelurile realiste?
  - c. Cum ne-a ajutat strategia să ne atingem scopul? Ce putem îmbunătăți? Nu sunt și alte strategii mai eficiente?
6. Evaluarea metodelor
- a. Care sunt metodele folosite de noi? Sunt eficiente? Ajută?
  - b. Care e metoda cea mai potrivită? Sunt reflectate valorile prin metodele folosite?
  - c. De ce această metodă și nu alta?

## B. Evaluarea implementării lucrării

### 1. Structurile:

- a. Care sunt structurile sistemului? Sunt de folos? Sunt adecvate nevoilor și resurselor? Ce probleme există? Mai trebuie și alte structuri? De ce?
- b. Sunt destule structuri pentru ca sistemul să se îmbunătățească în viitor? Sunt structurile organice?

### 2. Activitățile

- a. Ajută oamenii? Ne ajută să ne atingem obiectivele date de filozofia de lucrare? Sunt adecvate și contemporane? Dar biblice?
- b. Sunt cele care trebuie? Sunt suficiente resurse pentru ele? Implică toți oamenii?

### 3. Rezultatele

- a. Sunt cele scontate? De ce da / nu? Ce am făcut bine? Ce nu am făcut bine?
- b. Puteam mai mult? Puteam mai bine? Cum evaluăm calitatea rezultatelor? Dar a procesului în sine prin care le-am obținut?
- c. Ce zice Dumnezeu despre ce am lucrat noi?
- d. Caracterizați rezultatele lucrării voastre printr-un singur cuvânt sau printr-o afirmație cheie de până la 10 cuvinte

## C. Evaluarea oamenilor din sistem

### 1. Motivații

- a. Am înțeles cu toții filozofia de lucrare? Simțim că este a noastră a tuturor? De ce da / nu?
- b. De ce (nu) vin oamenii cu noi? Este ceea ce vrem? Ce ne ”concurează”?
- c. Caracterizați relațiile din biserică printr-un singur cuvânt sau o propoziție cheie de până la 10 cuvinte

### 2. Relații

- a. Cum se relaționează oamenii unii la alții? În ucenicie? Dar în conducere? Dar cu noii veniți? Dar cu cei din localitate?
- b. Cum stăm cu conflictele? Dar cu indiferența? De ce? Cum putem îmbunătăți?

c. Caracterizați relațiile din biserică printr-un singur cuvânt sau o propoziție cheie de până la 10 cuvinte

### 3. Atmosferă

a. Care este atmosfera în biserică? Cum se simte fiecare în parte? Ce gândesc în general cei nou veniți? Ce gândesc cei care conduc sau care au responsabilități? Ce gândesc / simt cei din afara mișcării?

b. Cum vedeți credința în biserica voastră? Ce puteți spune despre dependența voastră ca și grup de Dumnezeu? Cum evaluați disciplinele spirituale practicate în biserica voastră?

## D. Evaluarea evaluării

1. Există un plan de evaluare continuă a lucrării?
2. Cum funcționează acest plan?
3. Ne-a ajutat evaluarea de până acum? În ce fel?
4. Ce nu a funcționat în procesul de evaluare?
5. Care sunt trei lucruri care ar îmbunătăți sistemul de evaluare?
6. Ce trebuie făcut pentru ca acestea să devină o practică comună a tuturor celor implicați în lucrare?

## III. RESURSE

### Definiții:

#### DEX

1. apreciere, calcul, calculare, estimare, estimație, măsurare, prețuire, socotire, (reg.) prețuială, (înv.) prețaluire. (~ valorii unui obiect.) 2. estimare, estimație, (fig.) bilanț, socoteală. (O sumară ~ ne arată că ...)
2. A determina, a stabili prețul, valoarea, numărul, cantitatea, etc.; a calcula, a socoti. 2. A prețui, a estima. [Pr.: -lu-a] - Din fr. évaluer.
3. A stabili valoarea aproximativă a unui bun, a unui lucru, etc.; a prețui, a aprecia, a estima<sup>91</sup>

#### Answers.com

1. Aprecieria unei informații în termeni de credibilitate, autenticitate, relevanță și acuratețe (term. militar)

<sup>91</sup> Evalua. DEX Online. Disponibil la: <http://dexonline.ro/search.php?cuv=evalua>. Internet.

Sovata, 15-20 octombrie 2007

2. A stabili sau estima valoarea a ceva
3. A examina și judeca cu grijă ceva<sup>92</sup>

Wikipedia.org

O determinare sistematică a meritului, valorii sau semnificației a ceva sau a cuiva<sup>93</sup>

Oxford American Dictionaries

Formarea unei idei în termeni de cantitatea, numărul sau valoarea a ceva sau cineva

Sil.org

1. Proces de determinare a semnificației sau valorii, de obicei efectuat prin studiu atent.
2. Analiza și comparația progresului actual versus un plan inițial, orientat pe îmbunătățirea planului de implementare în viitor. Este parte a unui proces de management constând în planificare, implementare și evaluare, ideal cele trei formând un ciclu continuu ce duce la succesul activității.
3. Proces prin care se atribuie unui lucru sau unei persoane o anumită valoare.<sup>94</sup>

<sup>92</sup> Evaluate. *Answers.com*. Disponibil la: <http://www.answers.com/evaluate>. Internet.

<sup>93</sup> Evaluation. *Wikipedia*. Disponibil la: <http://en.wikipedia.org/wiki/Evaluation>. Internet.

<sup>94</sup> Evaluation. *Sil.org*. Disponibil la: <http://www.sil.org/lingualinks/literacy/ReferenceMaterials/GlossaryOfLiteracyTerms/WhatIsEvaluation.htm>. Internet.

Sovata, 15-20 octombrie 2007